



2020年3月期第3Q 決算概要

イトアンド株式会社

東証一部:証券コード2882



決算概要

- ① 2020年3月期 第3Q_損益の状況(連結)
- ② 店舗の推移状況
- ③ 生産数量の推移
- ④ トピックス

■ 損益の状況（連結）

単位:百万円、%	2019年 3月期 第3Q	2020年 3月期 第3Q	対前期比
売上高	21,842	22,616	103.5
食品(構成比)	11,115 (50.9)	11,883 (52.5)	106.9
外食(構成比)	10,726 (49.1)	10,732 (47.5)	100.1
売上総利益	8,751	9,047	103.4
販売費及び一般管理費	8,104	8,359	103.1
営業利益	646	688	106.4
営業利益率	3.0%	3.0%	+0.1pt
経常利益	616	691	112.0
親会社株主に帰属する当期純利益	245	313	127.8

■ 損益の状況 セグメント別（連結）

単位:百万円、%		2019年 3月期 第3Q	2020年 3月期 第3Q	対前期比
食 品	売上高	11,115	11,883	106.9
	セグメント利益	557	736	132.2
	利益率	5.0	6.2	+1.2pt
外 食	売上高	10,726	10,732	100.1
	セグメント利益	269	232	86.2
	利益率	2.5	2.2	△0.3pt

■ 財務の状況（連結）

単位：百万円	2019年 3月末現在	2019年 12月末現在	ポイント
資産の部	18,140	20,447	
流動資産	9,776	9,482	現預金の減少
固定資産	8,363	10,964	関東第二工場竣工に伴う増加
負債の部	10,956	13,028	
流動負債	8,737	9,887	買掛金、未払金の増加
固定負債	2,218	3,141	長期借入金の増加
純資産の部	7,184	7,418	

（有形固定資産の補足） 2019年12月末の減価償却累計額： 5,290百万円
 2019年12月期の設備投資額 ： 3,763百万円

2020年3月期の計画(連結)

単位:百万円、%	2019年3月期	2020年3月期	対前期比
売上高	29,164	30,400	104.2
食品(構成比)	14,870 (51.0)	15,397 (50.7)	103.6
外食(構成比)	14,294 (49.0)	15,002 (49.3)	105.0
売上総利益	11,751	12,312	104.8
販売費及び一般管理費	10,917	11,397	104.4
営業利益	834	915	109.7
営業利益率	2.9	3.0	+0.1pt
経常利益	798	897	112.4
親会社株主に帰属する当期純利益	336	355	105.6

2020年3月期 セグメント別計画(連結)

単位:百万円、%		2019年3月期	2020年3月期	対前期比
食 品	売上高	14,870	15,397	103.6
	セグメント利益	678	753	111.1
外 食	売上高	14,294	15,002	105.0
	セグメント利益	407	478	117.6
全 社	売上高	29,164	30,400	104.2
	営業利益	834	915	109.7

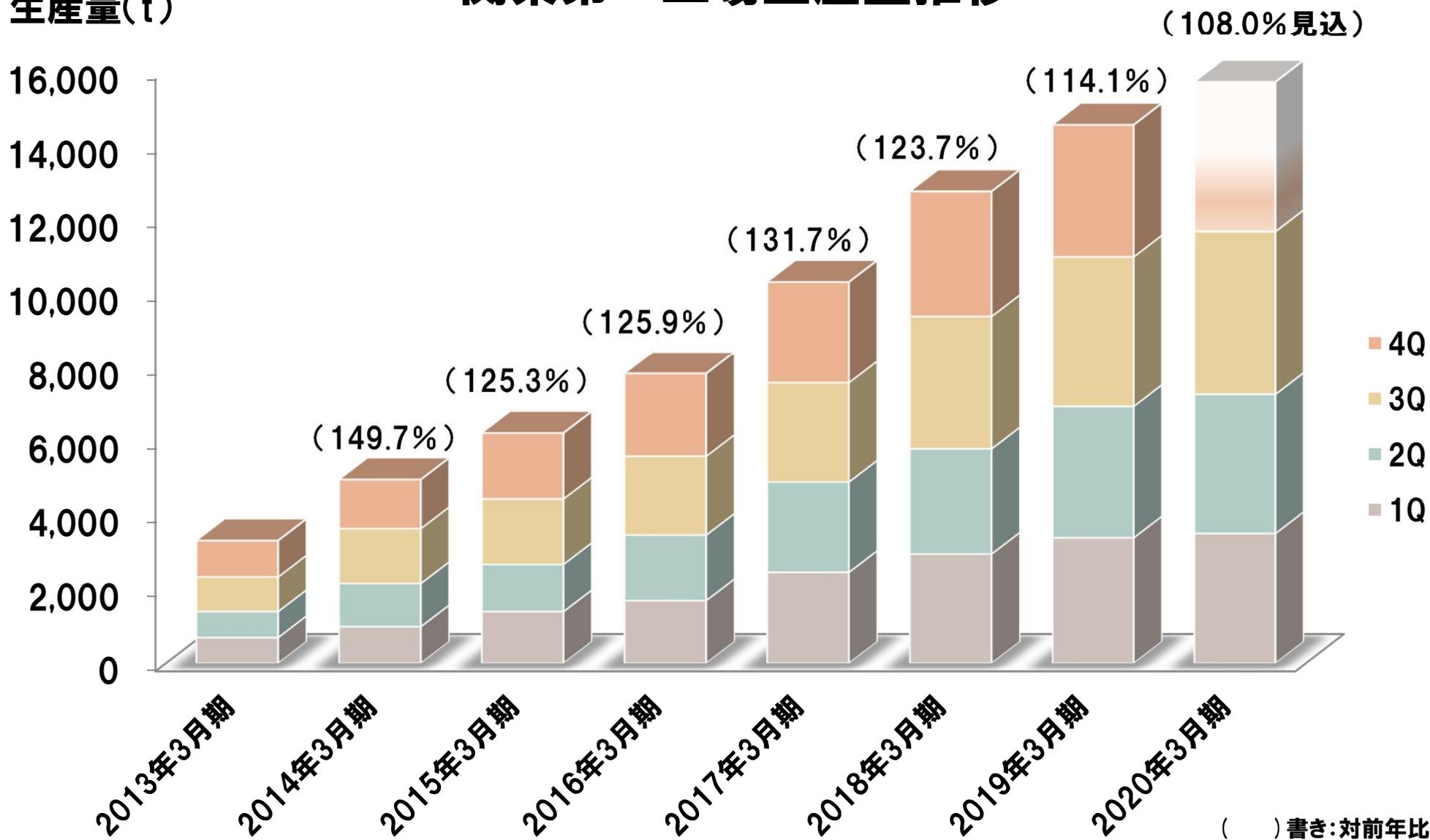
2020年3月期3Q店舗の推移状況（全体）

	2019年3月末 店舗数			2019年12月期						2019年12月末 店舗数		
	直営	加盟	全店	出 店			退 店			直営	加盟	全店
				直営	加盟	全店	直営	加盟	全店			
大阪王将	33	308	341	4	13	17	3	7	10	34	314	348
ラーメン	19	24	43	1	1	2	1	4	5	19	21	40
よってこや	4	13	17	0	0	0	1	3	4	3	10	13
太陽のトマト麺	12	11	23	0	1	1	0	1	1	12	11	23
ビースト	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2
その他	1	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	2
その他	23	13	36	3	3	6	0	1	1	26	15	41
カフェ・ベーカリー	20	11	31	3	3	6	0	0	0	23	14	37
海外	0	49	49	0	10	10	0	10	10	0	49	49
計	75	394	469	8	27	35	4	22	26	79	399	478
子会社	13	0	13	0	0	0	5	0	5	8	0	8
うち大阪王将	5	0	5	0	0	0	5	0	5	0	0	0
連結計	88	394	482	8	27	35	9	22	31	87	399	486

生産量の推移

関東第一工場生産量推移

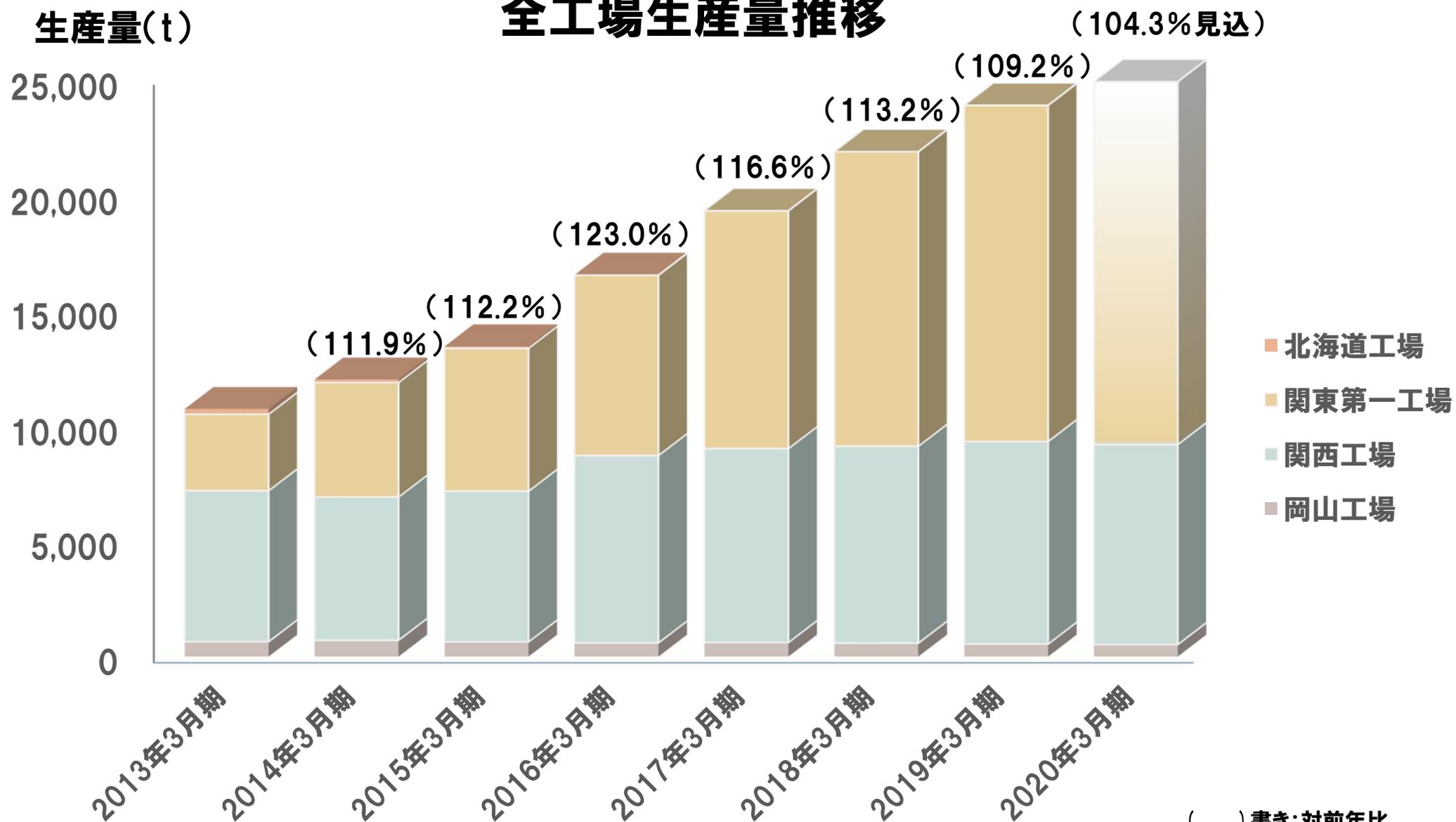
生産量(t)



()書き:対前年比

生産量の推移

全工場生産量推移

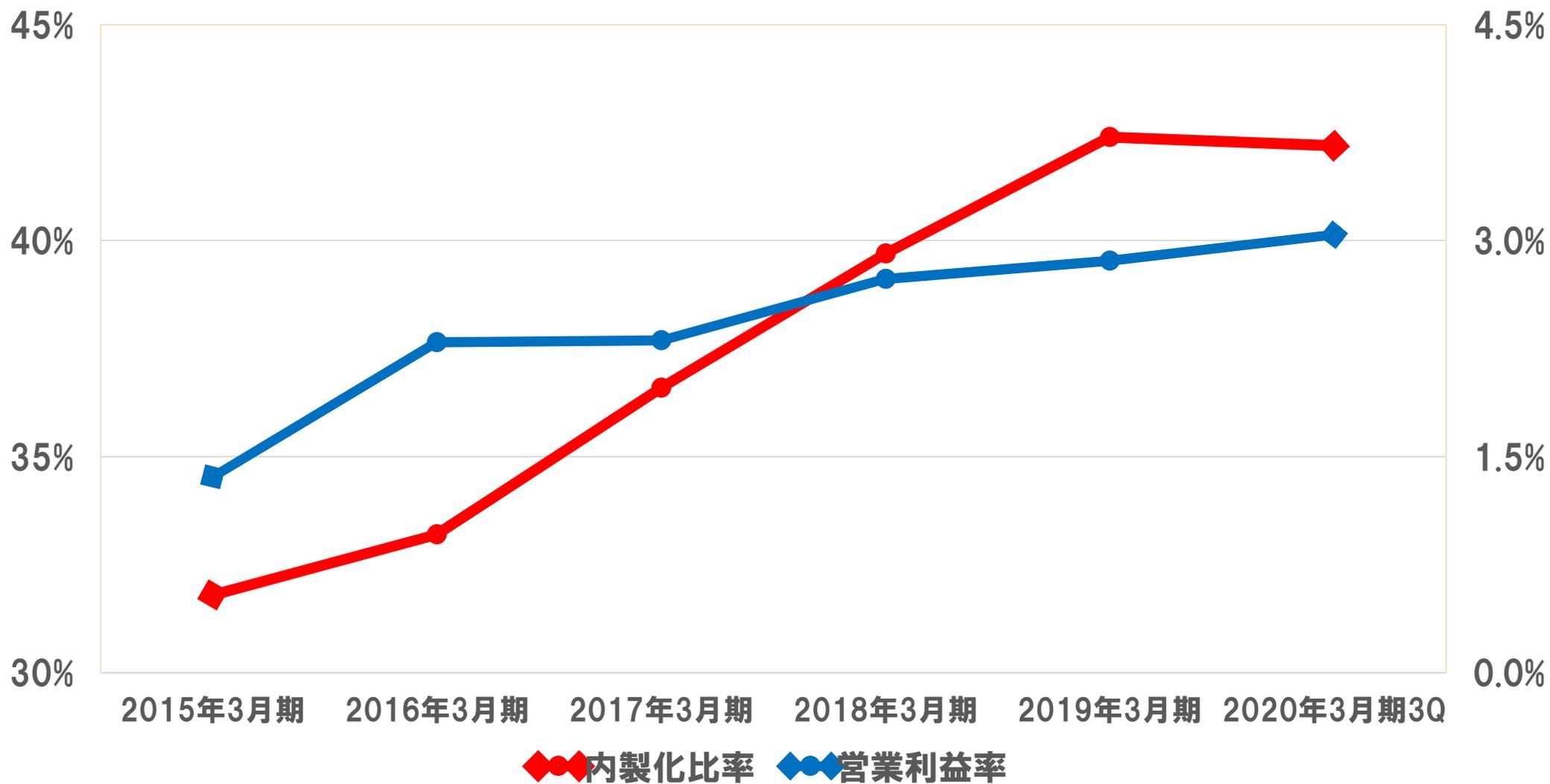


()書き:対前年比

内製化比率の推移(全体)

内製化比率

営業利益率

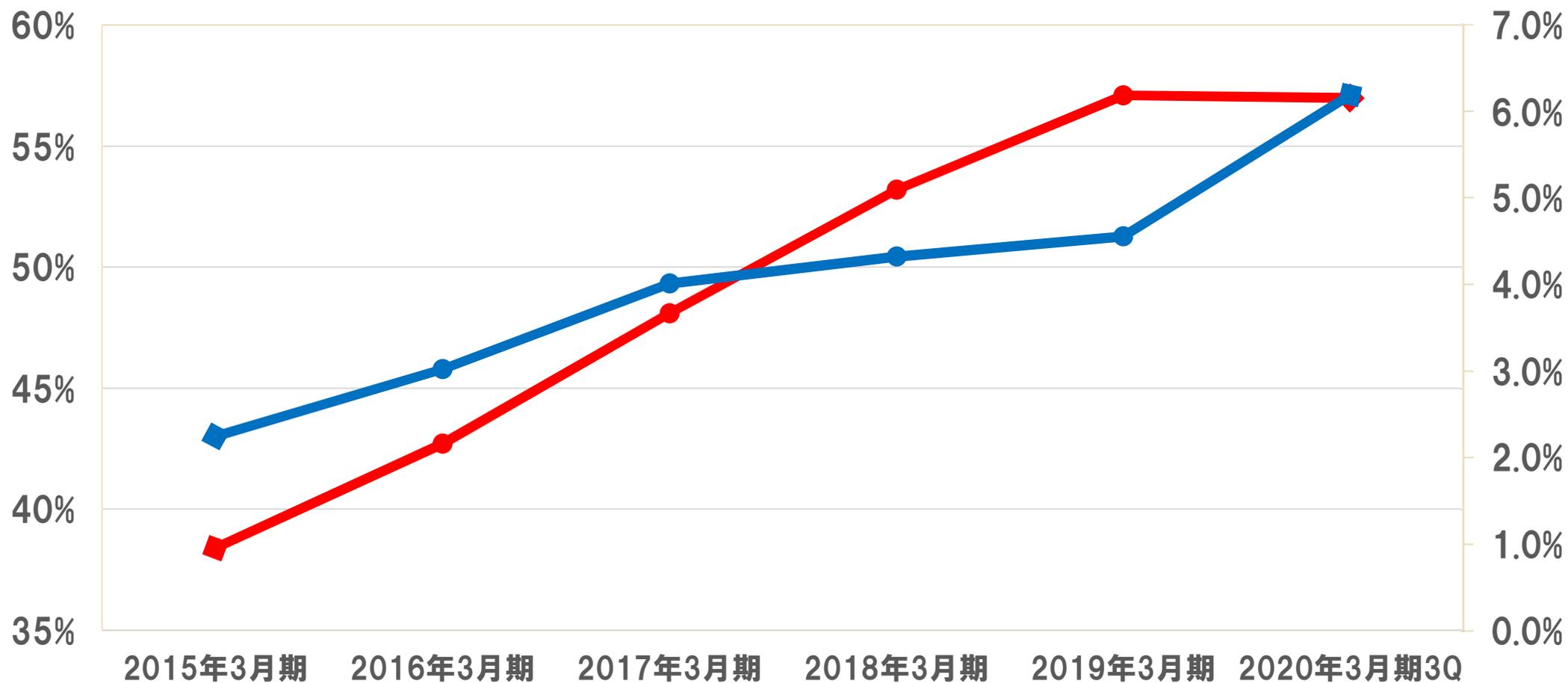


※内製化比率 = 売上原価に占める自社製品製造原価の割合

内製化比率の推移(食品セグメント)

内製化比率

食品セグメント
営業利益率



◆内製化比率 ◆食品セグメント
営業利益率

※内製化比率=売上原価に占める自社製品製造原価の割合

トピック 大阪王将創業50周年企画 大感動祭(豪華賞品が当たる)

50年目の大感動祭

くいだおれグルメ
大阪王将オリジナルグッズ
お食事券、餃子無料券が当たる!

くいだおれ賞	大阪王将賞
松阪牛すさやと肉 1kg (10名様)	大阪王将お食事券 5,000円分 (5名様)
三大がに食べ比べセット (15名様)	大阪王将餃子定食食器セット (5名様)
とらふぐつつり&つさセット (20名様)	餃子が美味しく焼けるフライパン (5名様)
50周年特別賞	大阪王将中華調味料セット (50名様)
本気の餃子焼き焼成機 (1名様)	大阪王将餃子100食無料チケット (50名様)

キャンペーン期間中、ご利用金額1,000円(税込)毎、もしくは大感動祭セットご注文につき、シリアルナンバー入りカードを1枚お渡しします。キャンペーン専用ページの指示に従って応募頂くか、専用ハガキで応募頂くこと、抽選で大感動!豪華賞品が当たります!!

実施期間 **9月13日(金)~10月31日(木)**

大阪王将 OSAKA OHSHO

餃子サークルを
活用した販売促進!

当たる! 旨いもん! 餃子

大感動祭 10月まで!!

【大感動祭】キャンペーンサイト
(<https://www.osaka-ohsho.com/campaign/>)

☆☆詳しくは店頭告知、キャンペーンサイト又は、スタッフにおたずね下さい☆☆



⇒餃子サークルより応募

・会員数: 約16万名
※第1弾期間中の新規会員登録
+ 3.9万名

実施期間中
売上102.0%

応募総数: 73,479名

◆応募条件

期間中、1,000円以上の飲食または、専用セットを注文でシリアルナンバーを配布

トピック 大阪王将創業50周年企画 大感動祭(麺フェア)

期間限定 10月18日金～10月31日木

驚きの安さ!!

スタメン 通常価格各 760円 +税

葱生姜味増ラーメン 通常価格各 745円 +税

人気の麺が **500円** +税

定食もお得! せ〜んぶ、**700円!!** +税

半チャン定食 上記の麺+半チャーハン	餃子定食 上記の麺+餃子+白ご飯	唐揚げ定食 上記の麺+唐揚げ2個+白ご飯
-----------------------	---------------------	-------------------------

白ご飯大盛 無料 / ご飯⇒半チャーハン変更 +200円

お持ち帰り 餃子 まとめて買えば!

ドン! お得

お持ち帰り餃子 衛生ボリュームUPです!!

料金表	数量	通常価格	特別価格
4個	1,040円	960円	80円お得
5個	1,300円	1,190円	110円お得
6個	1,560円	1,420円	140円お得
7個	1,820円	1,650円	170円お得
8個	2,080円	1,880円	200円お得
9個	2,340円	2,110円	230円お得
10個	2,600円	2,340円	260円お得



期間限定で該当ラーメンが500円(税別)

驚異の
オーダー率!!

**オーダー率
13.6%**



トピック 食品×外食 送客施策

大阪王将創業50周年クーポンキャンペーン

大阪王将のお店で使える200円券が付いたパッケージ品を数量限定販売

冷凍食品のパッケージを
外食店舗の広告媒体として活用

新規の冷食購入層を送客



トピック 原点回帰(創業カラー)店舗拡大



11/30
オープン

- ・黄色い看板⇒視覚的効果で来店増
- ・小型店舗⇒通常店舗に比べて人件費減
- ・オーダー端末導入⇒簡単オーダー

小型店舗の展開拡大へ

今期続々オープン!

<オープン予定>

世田谷駅前店	2020年2月
西早稲田店	2020年3月
千歳船橋店	2020年3月
菊名店	2020年3月



12月売上 146.6%
※予算比



トピック 原点回帰(創業カラー)店舗拡大

第3Q概要

3Q 6店舗 変更済

4Q 8店舗 予定



店舗名	分類	時期
呉焼山店	加盟	2019年10月
鶴見諸口店	加盟	2019年10月
昭島モリタウン店	NEW 加盟	2019年10月
東高円寺店	NEW 直営	2019年11月
イトーヨーカドー立場店	NEW 加盟	2019年12月
府中店	NEW 加盟	2019年12月
新小岩店	NEW 直営	2020年1月
長吉出戸店	加盟	2020年1月
浜田店	加盟	2020年2月
世田谷駅前店	NEW 直営	2020年2月
西早稲田店	NEW 直営	2020年3月
千歳船橋店	NEW 直営	2020年3月
菊名店	NEW 直営	2020年3月
天理嘉幡店	加盟	2020年3月

トピック 羽根つき餃子売上100億円突破



売上 100億円突破
(当社出荷ベース)

期間:2019年 1年間
(2019年1月~2019年12月)
商品:大阪王将 羽根つき餃子

2020年3月末時点
「羽根つき餃子シリーズ」の累計販売数
⇒ **200,000,000パック** 達成見込み



トピック 食品産業技術功労賞受賞

第3Q概要



羽根つき餃子および羽根つきシリーズ 第49回食品産業技術功労賞を受賞



大阪王将 羽根つきカレーぎょうざ



大阪王将 羽根つきチーズGYOZA



大阪王将 羽根つき餃子味噌だれ付き



大阪王将 羽根つき焼き小籠包



大阪王将 羽根つき焼き小籠包

GROWING
STORY

- 1 GROWING STORY
- 2 具体的な施策

創業 50 周年

外 食 事 業

食 品 事 業

生 産 事 業



生産事業を中心に食品事業、外食事業の両輪で
全ての食シーンをカバーするフルライン型フードメーカー

大阪王将創業50周年 販売促進スケジュール



大阪王将
モーレツ物語
あの頃の感激を今!

大阪王将 画公開
OSAKA OHSHO

外食キャン
ペーン

大阪王将
冷食キャン
ペーン

大阪王将杯王将戦 七番勝負スタート

第1局:1月12日・13日に静岡県掛川市の掛川城で開催
渡辺明王将 と **広瀬章人八段** が対局！！

⇒3月まで全7局対戦予定(4勝した時点で終了)

第69期王将戦の“王将”に輝いた方に、
大阪王将の餃子1年分が贈呈！！

渡辺明王将

頂点に挑め

第69期 大阪王将杯

王将戦 七番勝負

広瀬章人八段

大阪王将は第69期王将戦の公式スポンサーです。

第1局	第2局	第3局	第4局	第5局	第6局	第7局
1月12日(日) 13日(月祝)	1月25日(土) 26日(日)	2月8日(土) 9日(日)	2月20日(木) 21日(金)	3月5日(木) 6日(金)	3月13日(金) 14日(土)	3月25日(水) 26日(木)
静岡県掛川市 「掛川城二の丸茶室」	大阪府高槻市 「山水館」	栃木県大田原市 「ホテル花月」	神奈川県箱根町 「ホテル花月園」	大阪市 「KKRホテル大阪」	佐賀県上峰町 「大幸園」	新潟県佐渡市 「佐渡グリーンホテルきらく」

主催 スポーツニッポン新聞社 毎日新聞社



将棋めしを提供



対局	日程	場所
1	1/12 (日)	静岡
	1/13 (月・祝)	
2	1/25 (土)	大阪
	1/26 (日)	
3	2/8 (土)	栃木
	2/9 (日)	
4	2/20 (木)	神奈川 (箱根)
	2/21 (金)	
5	3/5 (木)	大阪
	3/6 (金)	
6	3/13 (金)	佐賀
	3/14 (土)	
7	3/25 (水)	新潟 (佐渡島)
	3/26 (木)	

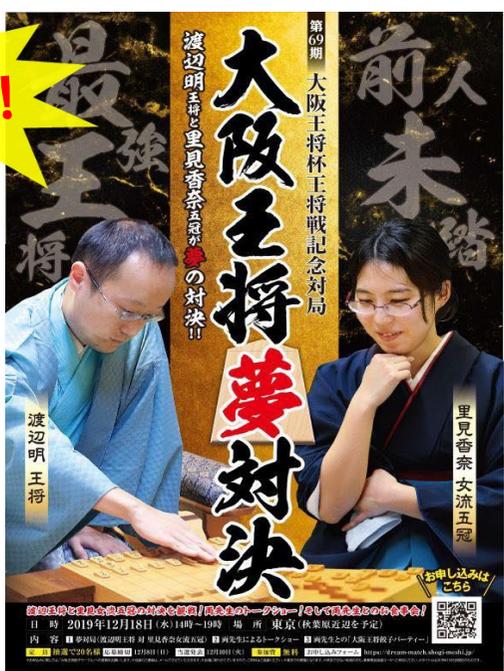
大阪王将杯王将戦 将棋イベント

渡辺明王将と里見香奈女流四冠との 将棋夢対決！

日時:2019年12月19日(木)

場所:大阪王将岩本町店(2F)

内容:対局(夢対決)、トークショー、餃子パーティー



大阪王将モーレッツ物語 第4弾

大阪王将
モーレッツ物語
あの頃の感激を今!

第4弾

将棋めし提供



<11月6日~12月末販売>

『魅惑の肉あんかけニラ玉炒飯』

オーダー率: **5.8%**

王将戦で藤井七段が3度注文したと話題!

■ 年末年始施策 フェア実施

『奇跡のマッチョ唐揚げフェア』

販売期間: 12月16日～12月29日

『フカヒレフェア』

販売期間: 12月29日～1月16日

好評につき
1月末まで
販売延長!

奇跡のマッチョ唐揚げフェア

専用スパイス付き
お好みで、辣ラー油とお酢を混ぜて
いただくのがおススメです!

奇跡のマッチョ唐揚げ
1人前 **6個** **584円+税**

店内
仕込

さらに
期間限定
12.16(月)～12.29(日)
いつもの
唐揚げ **1個増量!**
単品・定食とも
親子定食に付く(2個増量揚げ)は除く。

大阪王将

勢 豪

期間限定

豪勢! フカヒレ
五目あんかけ麺
1,032円

旨み満載!
フカヒレ天津麺
888円

逸いフカヒレ +300円

今年もよろしく
お願い致しますチュウ!

大阪王将

大阪王将の
年末年始文化
創造

ラーメン新業態 恵比寿 大龍軒オープン

NEW

ラーメンを軸とする町中華業態



名物の餃子・麺を提供

業態確立へ



- ・利用動機拡大による顧客獲得
- ・メニューバリエーションUPによる原価率改善

赤文字 四八〇円
黒文字 五九〇円
青文字 三九〇円

- ・焼き餃子 3個
- ・揚げ餃子 3個
- ・茹で餃子 3個
- ・茹でワンタン
- ・茹で豚にんにく醤油
- ・揚げレバー
- ・ワンタンスープ
- ・豚肉キャベツ味噌炒め
- ・豚肉とキノコの卵炒め
- ・ニラ炒め
- ・豆腐炒め
- ・ニンニク醤油
- ・【甘酢醤油タレ】



- | | | |
|----|------------|------|
| 飯類 | レタスチャーハン | 七〇〇 |
| | 焼豚チャーハン | 七〇〇 |
| | 卵チャーハン | 六〇〇 |
| | 麻婆豆腐丼 | 七八〇 |
| | 麻婆なす丼 | 七八〇 |
| | 天津飯 | 二〇〇 |
| | 白飯 | 七八〇 |
| 麺類 | 特製ちゃんメン | 八〇〇 |
| | ワンタンメン | 八〇〇 |
| | 鶏ガラとんこラーメン | 各七四〇 |
| | 【醤油・塩・赤辛】 | |

ラーメン新業態



町中華業態第2弾

新御茶ノ水 萬龍

NEW
 王将の枠にとらわれない
 ラーメンを中心とした
 中華業態を展開!



恵比寿大龍軒よりもメニュー数を増やし、リーズナブルな価格帯に。近隣オフィス勤務者の来店を狙う。



- 焼き餃子 (3個)
- 揚げ餃子 (3個)
- 茹で餃子 (3個)
- 茹でワンタン
- 茹で豚にんにく醤油
- 揚げレバー
- 味もやし
- 豚肉キャベツ味噌炒め
- キクラゲ卵炒め
- 肉ニラ炒め
- ニラもやし炒め
- レバもやし炒め
- レバニラ炒め
- レバニラ辛味炒め
- 豚肉野菜炒め
- 野菜炒め
- 豚肉青菜炒め
- 青菜炒め
- 麻婆豆腐
- 麻婆なす
- ニラ玉
- 酢豚
- 鶏から揚げ (香味醤油)
- 鶏から揚げ (甘酢醤油タレ)
- チャーシューエッグ
- ねぎチャーシュー
- 揚げ茄子漬け
- 辛きゅうり
- 塩キャベツ
- 中華冷奴
- ザーサイ
- 三種盛り
- キムチ

■ 太陽のトマト麺 冬季限定商品

『絶品チーズバーグクリームトマト麺』

12月9日～2月末(無くなり次第終了)

冬場に人気
クリーム系 × ストーリー性
没メニュー

テレビ露出獲得



■ カフェベーカリー業態の出店状況

 **出店予定**

 **既存店**

R Baker
Inspired by court rosarian

Coccinelle

 & Swell
EAST COAST STYLE

Bakery & Natural Food
The GROUND'S
BAKER

R Baker
Inspired by court rosarian
聖蹟桜ヶ丘店

R Baker
Inspired by court rosarian
エキアプレミア和光店
2020年3月 OPEN予定

2020年4月 OPEN予定

R Baker
Inspired by court rosarian

イオンスタイル海老江店
2020年3月 OPEN予定

R Baker
Inspired by court rosarian

岡山一番街店(FC)
2020年4月 OPEN予定

R Baker
Inspired by court rosarian

立川グリーンズプリングス店
2020年4月 OPEN予定

R Baker
Inspired by court rosarian

Emio桜台店(直営)
2019年12月 OPEN



R Baker
Inspired by court rosarian

西武新宿PePe店(直営)
2019年10月 OPEN



R Baker新店舗オープン



西武新宿PePe店



New York
French Toast

本気のフレンチトースト
「New York French Toast」を発売!

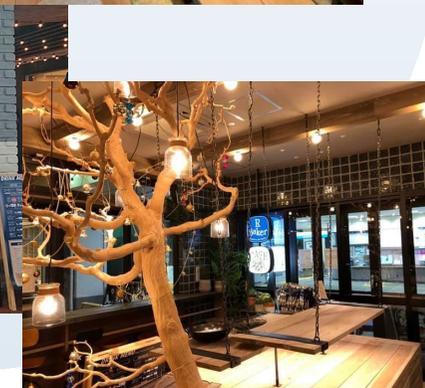


10月1日オープン



Emio桜台店

Barカウンター併設、朝～夜まで楽しめる!
地元の人々の憩いの場♪



12月11日オープン

R Baker戦略商品 季節ごとの商品販売



SPAN 7~8月 **FUWADO** 9月~10月

季節感×トレンドを意識した**限定商品**を展開

ギルトフリーなミニバーガー『**あげ**』
11月~12月投入!

揚げ物なのに罪悪感ナシ!
トレンドワード『ギルトフリー』
テレビ露出獲得

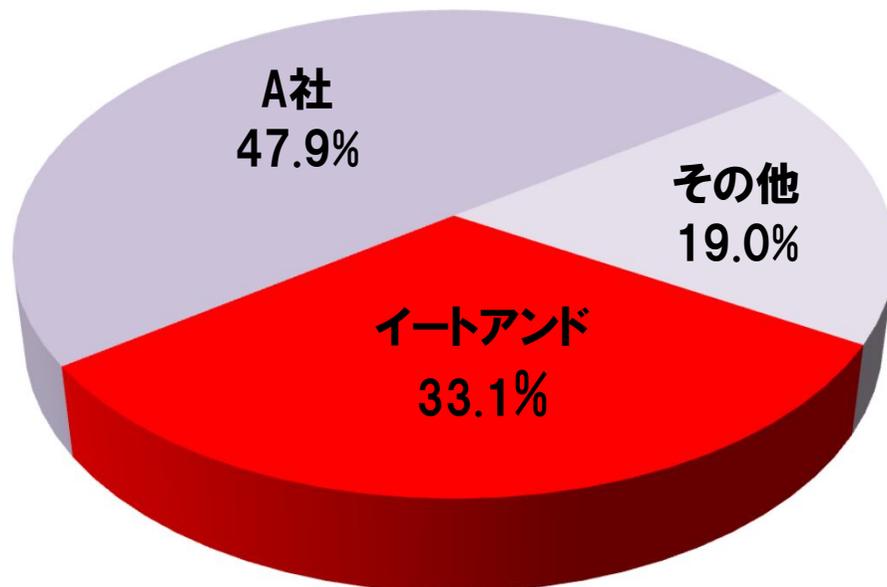


■ 食品事業の実績

・冷凍餃子(焼餃子・水餃子)の市況及びシェア

【2019年4月-2019年12月:冷凍餃子 市場動向】

冷凍餃子市場(前年同期比) : 106.7%



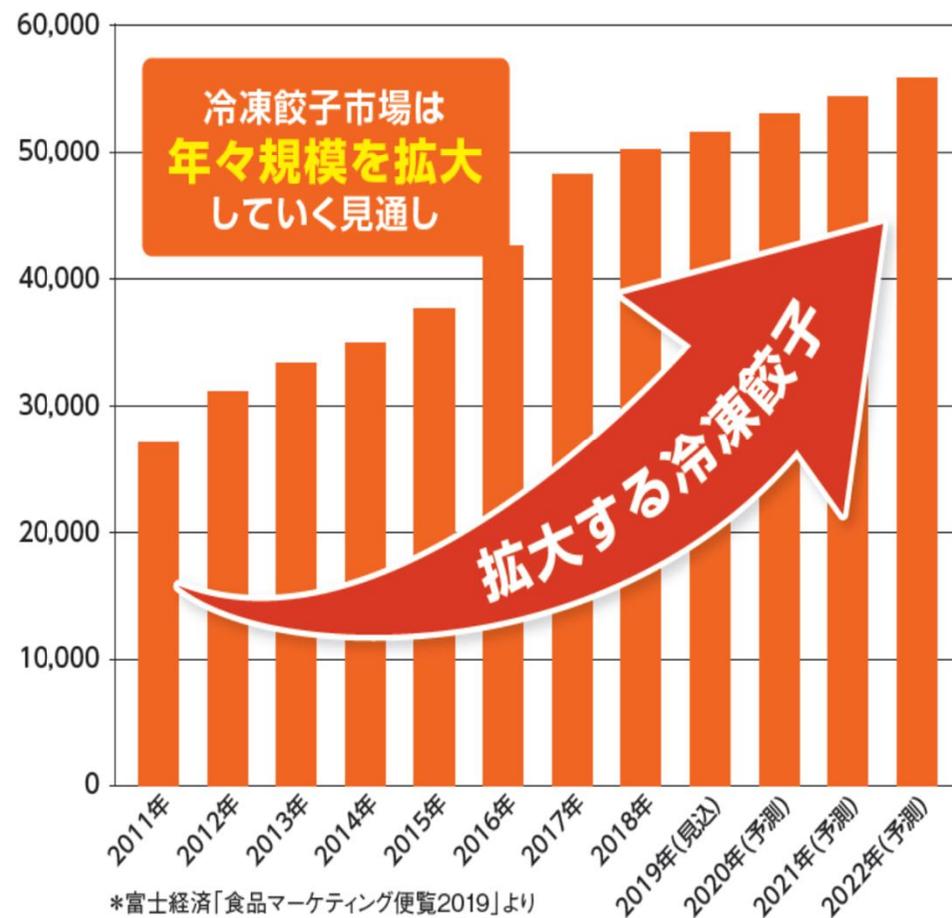
2020年3月期
4月～12月

※データソース: インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100) (金額) エリア: 全国
購入ルート: スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

上位2社が
市場拡大に貢献!

【冷凍餃子 年度別販売額推移】

[百万円] ※餃子・水餃子の合計 ※販売額:メーカー出荷ベース



*富士経済「食品マーケティング便覧2019」より



2020春夏商品ラインナップ

新商品7品

(冷凍食品4. 常温調味料3)



リニューアル品8品

(冷凍食品8)



2020春夏新商品(冷やし餃子)

new



ドウミンピ
澄麺皮をイメージした
皮の透明感

刻み生姜

特製のジュレ

さわやかな
シノの香り

チルド麺などでは人気の

「流水調理」

= 冷凍カテゴリーは未開拓

冷やして美味しい新食感餃子



大阪王将羽根つき餃子 新テレビCM

2019秋冬 大型プロモーション

東京・新橋



10月 冷凍餃子
当社シェア
36.0%に拡大!

10月 販売数
前年比
108.2%



- ◆大阪王将 羽根つき餃子 『50年目の謝罪会見』篇
- ・放送エリア: 全国
- ・放映開始 : 2019年10月17日(木)~

■ 羽根つき餃子シリーズ 月間500万PC突破



月間500万パック突破!

(2019年10月)



2014年8月の販売以降、進化を続ける羽根つき餃子シリーズ

油いらず! 水いらず! フタいらず!

大阪王将ぷるもち水餃子 新テレビCM



水餃子ピークシーズン
鍋訴求に向け露出頻度アップ
冬場の売上獲得

ぷるぷるもちもちの食感。



- ◆大阪王将 ぷるもち水餃子
『50年目の謝罪会見』篇
- ・放送エリア：全国
- ・放映開始：2020年1月16日(木)～

海外展開

海外の既存出店エリアと新規エリア ~8拠点・49店舗へ~



ラコバンガリテン
羅湖万科里店
 (中国)
 2019年10月 OPEN



タカオカンシンハツカテン
高雄漢神百貨店
 (台湾)
 2019年11月 OPEN



サエイニジイロイチバテン
左營彩虹市集店
 (台湾)
 2019年11月 OPEN

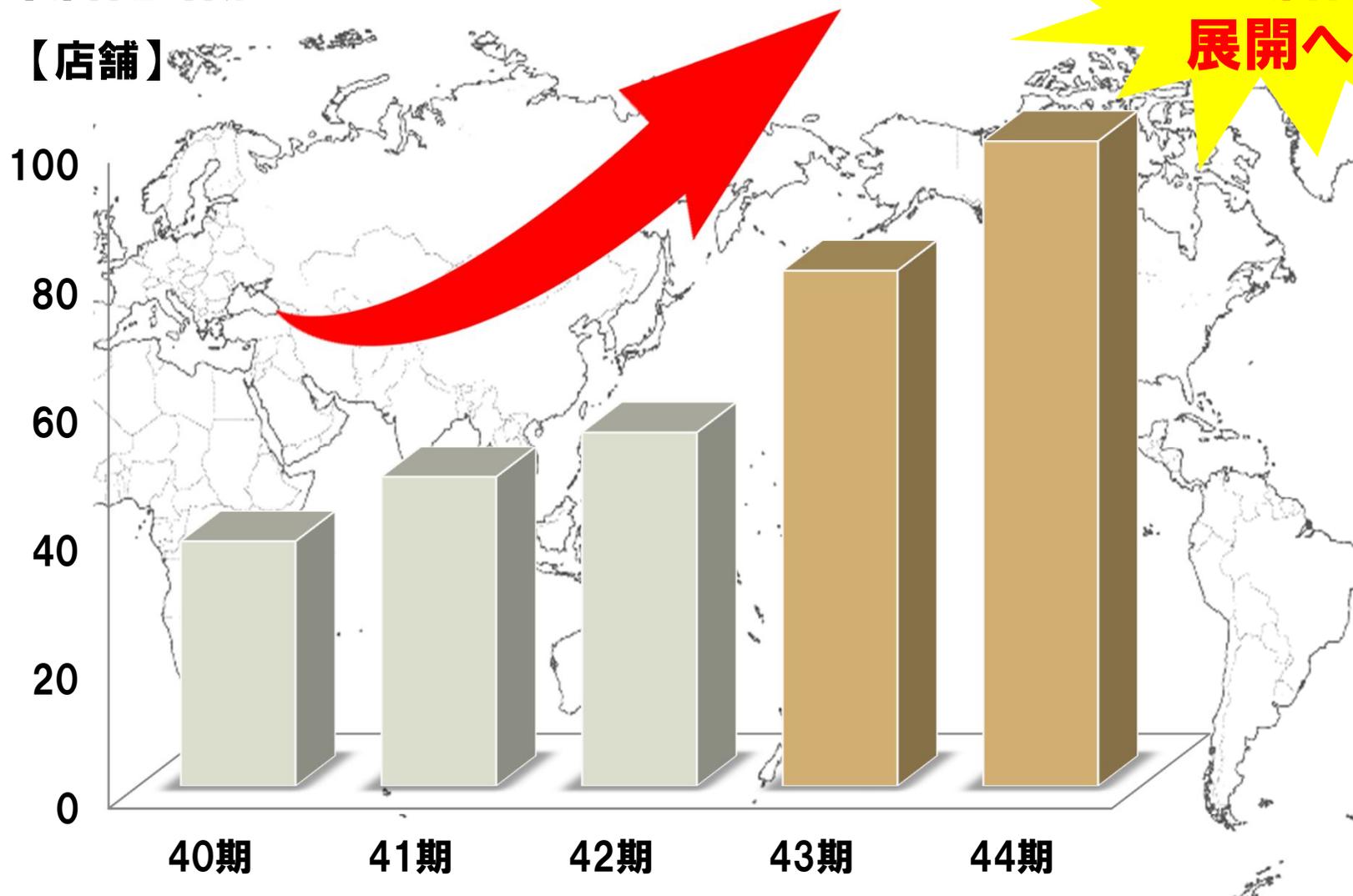


シンコウミツコシタカオサエイテン
新光三越高雄左營店
 (台湾)
 2019年11月 OPEN



海外展開 海外店舗増加

【店舗】



100店舗
展開へ

■ 生産事業の施策

関東第二工場 2019年11月 竣工



工場製造単価低減施策 生産能力UP

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	100万pc/月/ライン	130万pc/月/ライン	130.0%!
水餃子ライン	70万pc/月/ライン	140万pc/月/ライン	200.0%!



〈大型自動ライン〉



〈高性能スパイラルフリーザー〉

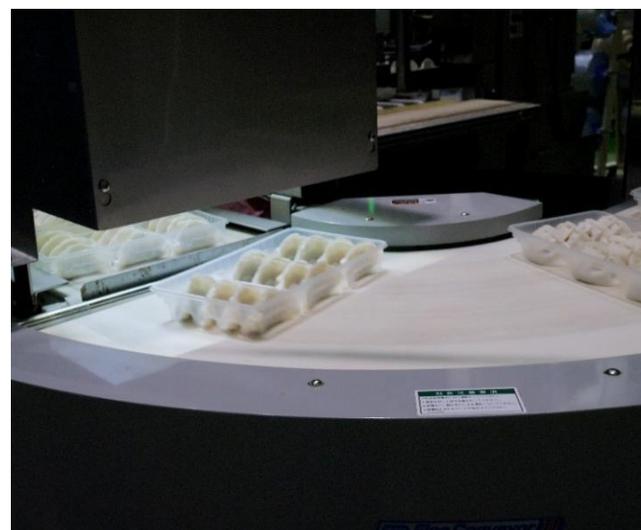
工場製造単価低減施策 生産ロス削減 =歩留まり向上

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	22.4kg/h/台	11.2kg/h/台	50.0% Down
水餃子ライン	12.7kg/h/台	9.7kg/h/台	23.4% Down

※成形機1台当たりの生産ロス重量



＜AIでの異常予測＞



＜AIカメラでの検査＞



＜新）充填システム＞

生産事業の施策 今後のAI・ロボット化計画

キャベツ投入ロボット
キャベツの芯をカメラで
識別しAIで判断



省人化: 2.0名 → 1.0名
労務費削減金額: 560千円/月

タレ検品/タレ有無検査
商品識別による検品と回避行動



省人化: 1.0名 → 0名
労務費削減金額: 630千円/月

自動計量装置

調味料の計量を自動で行い省人化と
配合間違いの予防



省人化: 2.0名 → 0.5名
労務費削減金額: 945千円/月

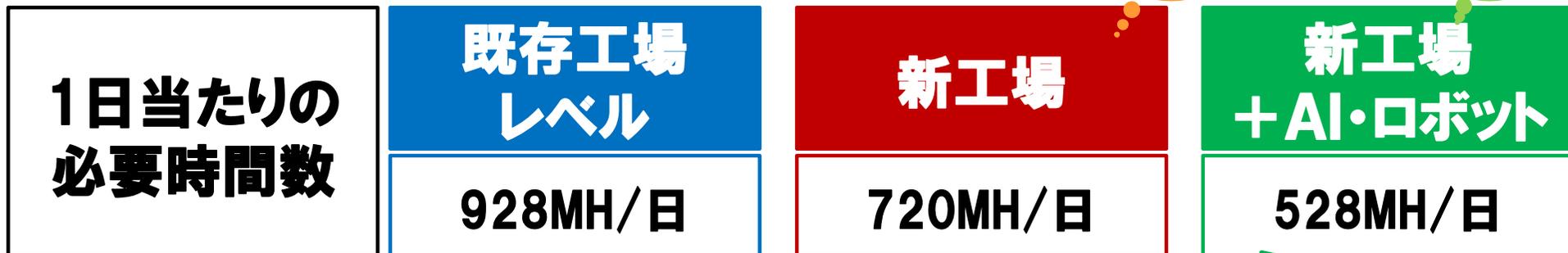
水餃子用オートケーサー

画像識別による商品整列と
ロボットによる箱詰作業省人化



省人化: 3.5名 → 1.5名
労務費削減金額: 560千円/月

工場製造単価低減施策 省人化



<自動供給>



<オートケーサー>



<パレタイジング>



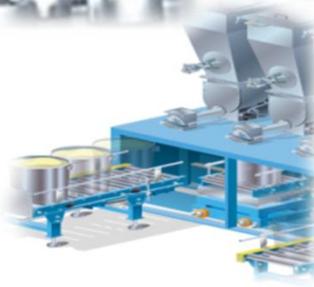
<キャベツ投入ロボ>



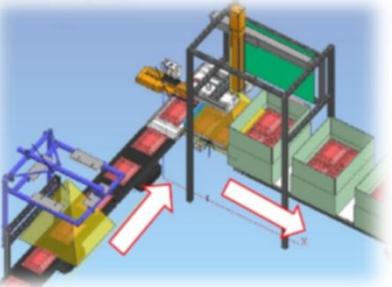
<タレ有無検査>



<自動計量装置>



<水餃子用ケーサー>



ご参考資料

- ① 会社概要
- ② のれんチャイズ
- ③ 産地連携
- ④ CSR活動
- ⑤ 本資料の取り扱い

会社概要

<2019年12月31日現在>

社名	■ イートアンド株式会社
英語名	■ EAT&Co.,Ltd
東京ヘッドオフィス	■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
大阪オフィス	■ 大阪府中央区南久宝寺町2-1-5
設立年月	■ 昭和52年8月
資本金	■ 20億1,637万円
発行済株式総数	■ 10,158,190株
決算期	■ 3月末日
代表者	■ 代表取締役会長 文野 直樹 ■ 代表取締役社長 仲田 浩康
従業員数	■ 1,335名【社員・パートアルバイト(8h換算)】
業種	■ 飲食店経営および冷凍食品販売
営業店舗数	■ 486店舗（直営店 87店舗、加盟店 350店舗、海外 49店舗）
監査法人	■ 東陽監査法人

のれんチャイズ

「のれんチャイズ」は当社独自の加盟店システム

一般的なFCの弱点(FCオーナーの視点)

- × 創造性が発揮できない
- × 個性あふれる店になりにくい
- × ロイヤリティーによる収益圧迫



当社の「のれんチャイズ」

- メニュー、販促の自主性尊重
- 店舗内外装にオーナーの自由意思
- チェーン運営費は1% *

開店前の徹底した教育指導
各種試験実施によるスキルアップ

教育環境

自主性

販促活動などの
意思決定は加盟店の
自主性を重視

店舗のオリジナルメニュー
地域特性を活かした
ご当地メニュー

開発

「のれんチャイズ」

創造性

新商品開発と既存商品の
ブラッシュアップ
進化し続ける店舗デザイン

システム

収益性

商標使用料:1%
店舗運営指導費:2%

店舗運営システム
売上予測システム

ブランド向上奨励金を
含めた既存店活性化

*チェーン加盟店から当社への売上
(大阪王将FCの例)

●商標使用料 店舗売上の1.0%

●店舗運営指導費 店舗売上の2.0%

⇒加盟1年目:2.0%

⇒加盟2年目以降

EAT&が定める調理資格保有者の
人数に準じて変動

2名以上=無し

1名 =1.0%

不在 =2.0%

●加盟店に対する食材の販売



産地連携

宮崎・鹿児島を中心に7万坪以上の土地面積を使用し、各地域の農家とニンニク・生姜・キャベツを栽培



茨城県 諏訪ファーム



CSR活動

Keep on Challenging Project 活動

『子供たちに餃子を届けようプロジェクト』の実施

全国の養護施設を訪問し、餃子の巻き体験を実施。

「餃子ができるまで」というテーマのもと、VTRと共に食育授業を展開。



訪問実績：45施設 2019年12月31日時点

■ 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

