

2021年10月13日



2022年2月期第2四半期 決算説明資料

株式会社イートアンドホールディングス

(証券コード: 2882)

1. 2022年2月期第2四半期 連結決算概要

- ・業績サマリ
- ・財務の状況(連結)
- ・損益の状況(連結)
- ・セグメント別利益(連結)
- ・外食事業の出店概況
- ・2022年2月期 業績予想について

2. イートアンドグループのビジネスモデルの強み

3. 2022年2月期第2四半期の施策と今後の取り組み

- ・食品事業、生産事業 ((株)イートアンドフーズ)
- ・外食事業 ((株)大阪王将、(株)アールベイカー)
- ・新規事業 ((株)イートアントインターナショナル、(株)一品香、(株)ナインブロック)
- ・トピックス

2022年2月期第2四半期 連結決算概要

1. グループ全体で、増収かつ大幅な営業増益を達成。外食事業における自治体からの新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金は、営業外収益(補助金収入)に計上。
2. 食品事業は、市場拡大の波に乗って一層の売上拡大を図り、好調な販売を維持。関東第二工場を中心に、更なる生産性向上・原価低減に注力。
3. 外食事業は、緊急事態宣言の長期化が続く厳しい状況ながら、テイクアウト・デリバリーニーズの取り込みなどにより増収を達成。利益面では、店舗のスクラップアンドビルドや既存店のテコ入れを進めたことで、営業赤字額が前年第2四半期累計期間比で減少。

単位:百万円	2021年 2月末現在	2021年 8月末現在	ポイント
資産の部	20,426	19,591	
流動資産	9,764	8,918	現預金の増加、売掛金の減少
固定資産	10,661	10,673	出店に伴う増加、 差入保証金の減少
負債の部	13,297	12,205	
流動負債	9,904	8,892	買掛金、未払金の減少
固定負債	3,392	3,313	長期借入金の減少
純資産の部	7,128	7,385	

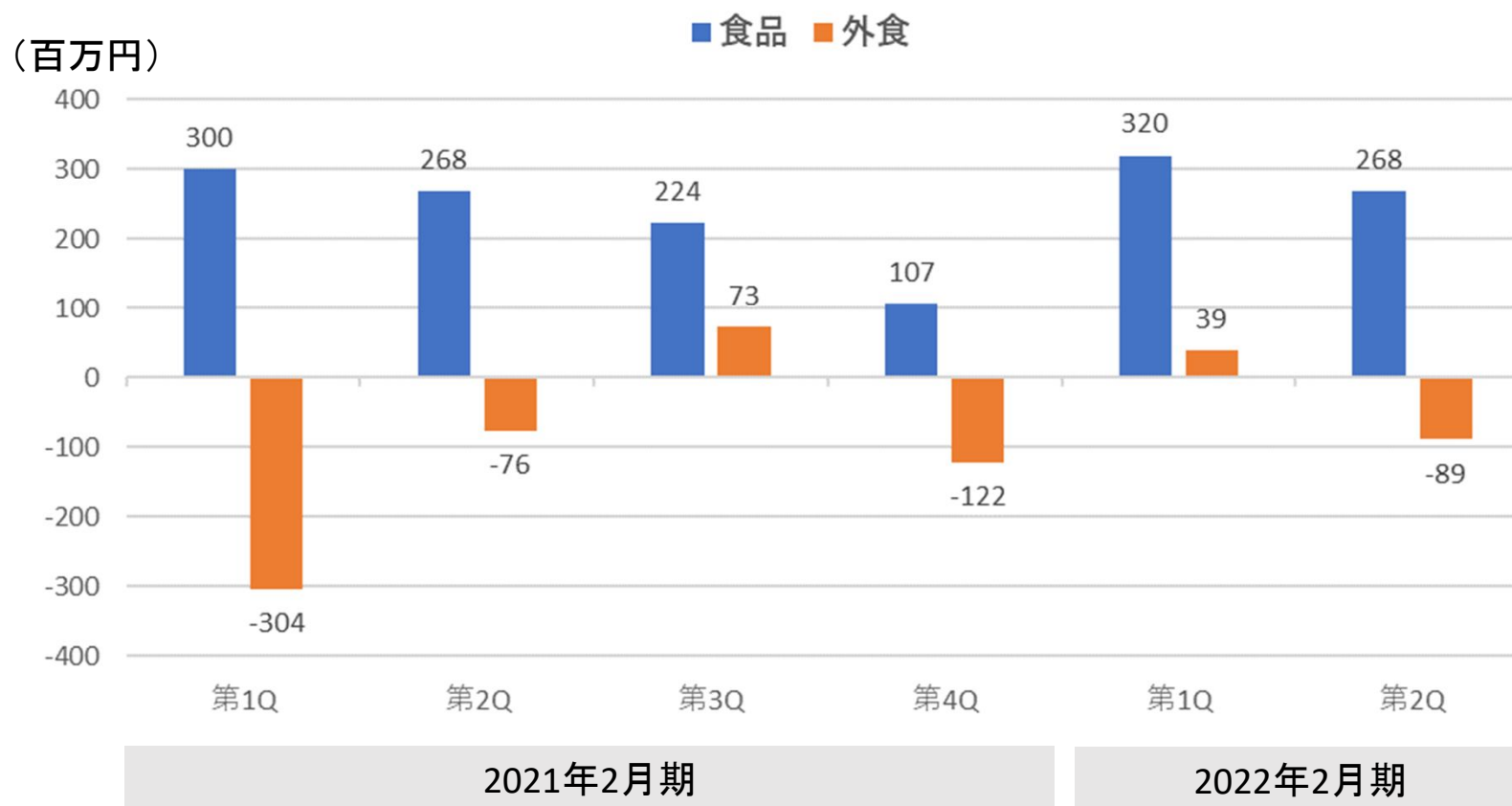
損益の状況(連結)

単位:百万円		2021年2月期 第2Q(累計) ※	2022年2月期 第2Q(累計)	対前期比
売上高		13,538	14,779	—
	食品(構成比)	8,173(60.4%)	8,828(59.7%)	—
	外食(構成比)	5,365(39.6%)	5,951(40.3%)	—
売上総利益		5,301	6,068	—
販売費及び一般管理費		5,262	5,695	—
営業利益		39	373	—
	営業利益率	0.3%	2.5%	—
経常利益		57	696	—
親会社株主に帰属する当期純利益		▲650	299	—

※決算期変更により2020年4～9月実績。比較対象となる期間が異なるため、対前期比は記載していません。

食品事業は、引き続き市場拡大の波に乗り、増収増益。
 外食事業は、新型コロナウイルス感染拡大第5波の影響により、前年度比で第2四半期は営業赤字微増ながら、第2四半期累計期間では赤字幅縮小。

セグメント別 営業利益推移



※ 2021年2月期第1Q及び第2Qの数値については、共通費の配賦方法を見直したことにより、当該時点の公表値の見直しを行っています。

※ 2021年2月期第4Qは、決算月変更に伴い2カ月実績。

店舗数は前年度末比＋1店舗の471店舗へ。

		2021年2月末			2022年2月期 第1-2Q						2021年8月末		
		店舗数			出 店			退 店			店舗数		
		直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店	直営	加盟	全店
国内	大阪王将	39	312	351	7	8	15	2	5	7	44	315	359
	ラーメン	12	19	31	0	0	0	2	0	2	10	19	29
	ベーカリー カフェ	22	14	36	1	0	1	1	3	4	22	11	33
	一品香	8	3	11	0	0	0	0	0	0	8	3	11
	その他	5	1	6	1	0	1	0	0	0	6	1	7
海外		3	32	35	0	0	0	0	3	3	3	29	32
グループ計		89	381	470	9	8	17	5	11	16	93	378	471

単位: 百万円	2022年2月期 第2Q累計(予想)	2022年2月期 第2Q累計(実績)	2022年2月期 通期(予想)
売上高	14,875	14,779	31,702
営業利益	370	373	800
経常利益	650	696	1,080
親会社株主に帰属する 当期純利益	290	299	390

業績予想について(2021年7月13日開示)

- 食品事業の売上伸長が想定を上回り、全体の利益を押し上げ。
- 関東第二工場の新設ラインが順調に稼働し、原価率が改善。
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金を営業外収益(補助金収入)に計上。

イートアンドグループのビジネスモデルの強み

Eat& Holdings

おなかいっぱい幸せと。

おなかいっぱいになるだけでなく、食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの想いです。

おなかいっぱいの幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おなかいっぱいの幸せと、正しい食の教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おなかいっぱいの幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おなかいっぱいの幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おなかいっぱいの幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、これからも生み出し続けます。

日常のあらゆる食シーンに、新しい食文化を創造する
「食のライフプランニングカンパニー」

Eat& Holdings

Eat & Foods

9 BLOCK

 **大阪王将**

 **R Baker**

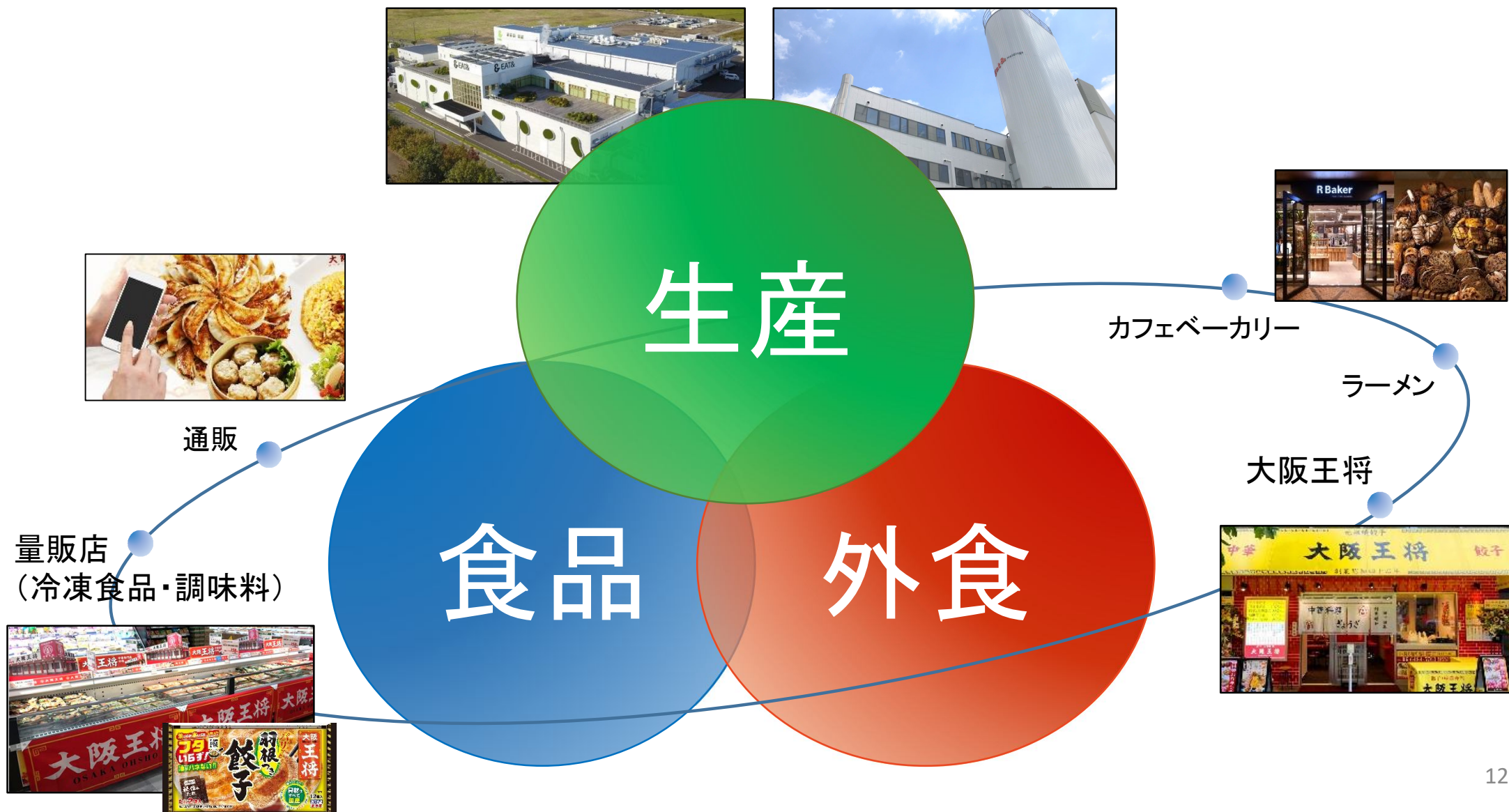
 **横浜 一品香**
CHINESE KITCHEN

Eat& INTERNATIONAL

食品事業		外食事業			海外
冷凍食品の製造販売	冷凍食品の通信販売	中華・ラーメン業態の直営店・FC本部運営 食材の卸・販売	カフェバー・カレー業態の直営店・FC本部運営 食材の卸・販売	中華・ラーメン業態の直営店・FC本部運営	海外における直営店・FC本部運営



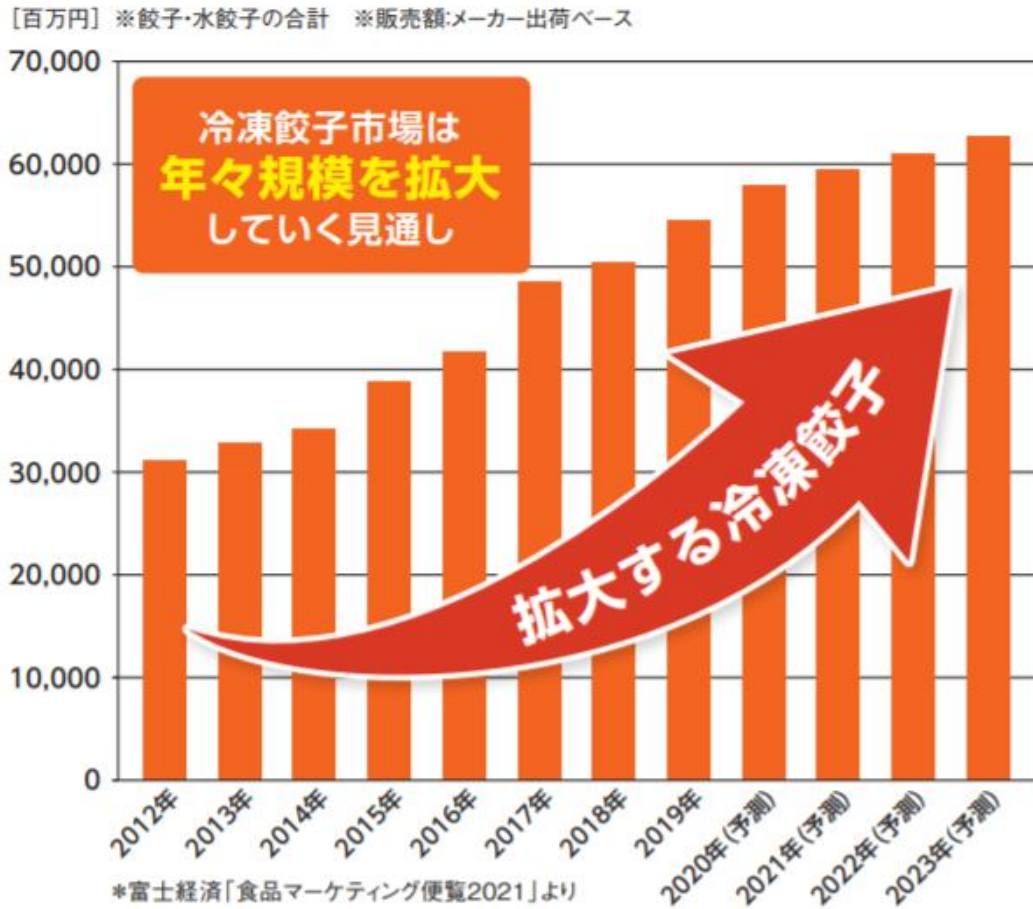
食品事業と外食事業の両輪の成長による生産事業の拡大



2022年2月期第2四半期の施策と今後の取り組み

マーケット全体の拡大×高シェア → 売上拡大

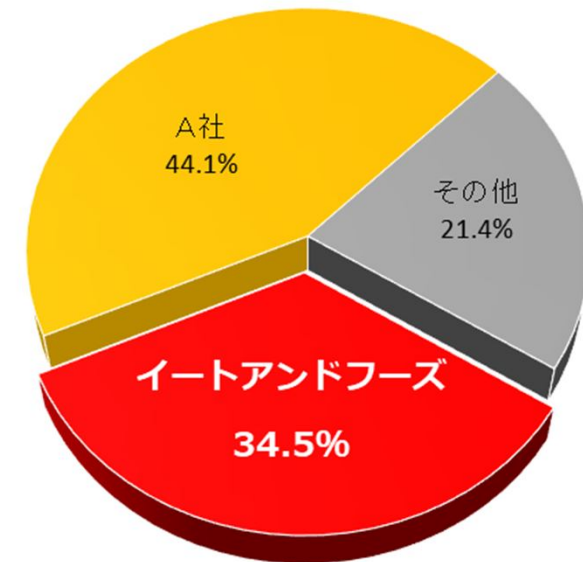
冷凍餃子の市場規模



外出自粛・テレワークの推進などを受けた在宅需要の拡大を背景に、冷凍餃子市場は引き続き拡大。

冷凍餃子(焼き餃子・水餃子)のシェア

2021年6月～8月



※インテージSCIより

拡大するマーケットにおいて、高シェアを維持。

ニーズを捉えたヒット商品が誕生

2021年2月末より販売を開始した「羽根つきスタミナ肉餃子」が、月間販売数50万パックを超えるヒットとなり、「羽根つき餃子」、「ぷるもち水餃子」に次ぐ新たな主力商品に。



コロナ下のマスク習慣化や自粛生活のストレスを背景に、ニンニクなどを思いきり使用した、パンチのある商品が人気に。

2021年秋冬家庭用新商品を発売

2021年8月末より、全国の量販店で販売を開始。

＜冷凍食品＞

新商品9品とリニューアル品8品



＜調味料・加工食品＞
新商品3品



新TVCMを放映

モデル・女優の香里奈さんが新イメージキャラクターに就任。大阪王将の冷凍餃子新CMを、2021年9月より全国で放映開始。



SNSのキャンペーン・発信強化

大阪王将公式Twitterのフォロワー数が10万人を突破するなど、ファン層が拡大。



テレビや新聞、雑誌など各種メディアにて、当社グループの商品・サービスが幅広く取り上げられ、社会的注目度が上昇。

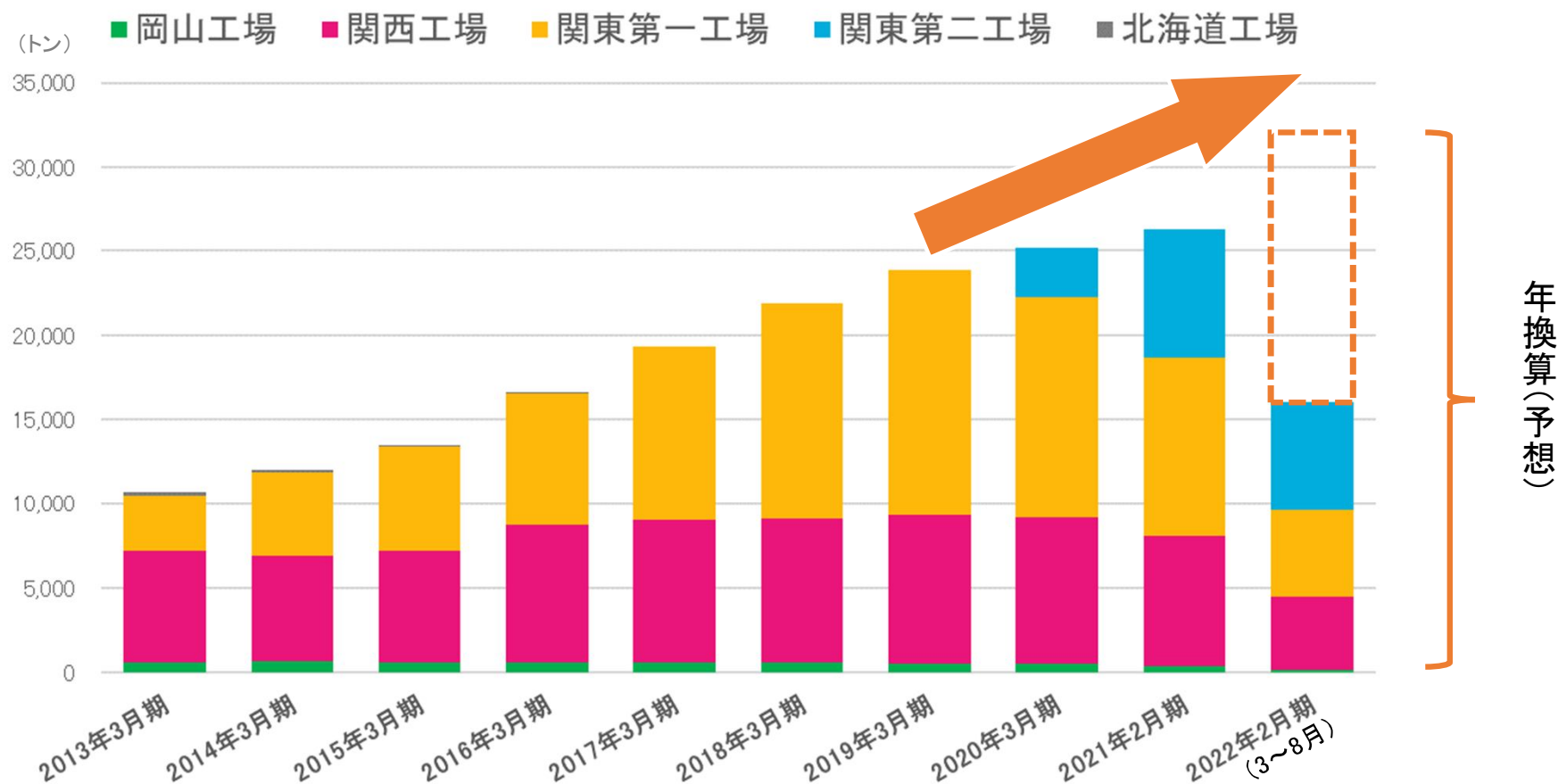
2021年 主なテレビ露出 (大型番組多数)



放映日	放送局	番組名	放映内容
2月14日	TBSテレビ	坂上&指原のつぶれない店	大阪王将や羽根つき餃子、開発チームの紹介。
4月8日	テレビ東京	カンブリア宮殿	大阪王将の独自戦略や冷凍食品事業などの紹介。
4月20日	日本テレビ	news every.	大阪王将のたれつき肉焼売の紹介。
7月20日	TBSテレビ	Nスタ	大阪王将の冷凍餃子や新商品についての紹介。
8月24日	テレビ東京	デカ盛りハンター	大食いスターが大阪王将のメニューを食べ尽くすバラエティー。
9月3日	フジテレビ	めざましテレビ	子どもが好きな冷凍餃子ランキングで、羽根つき餃子などを紹介。
9月27日	フジテレビ	関ジャニ∞クロニクルF	大阪王将 元祖焼餃子のカスタムグルメを紹介。

関東第二工場の新ラインが本格稼働し、生産能力は更に拡張。

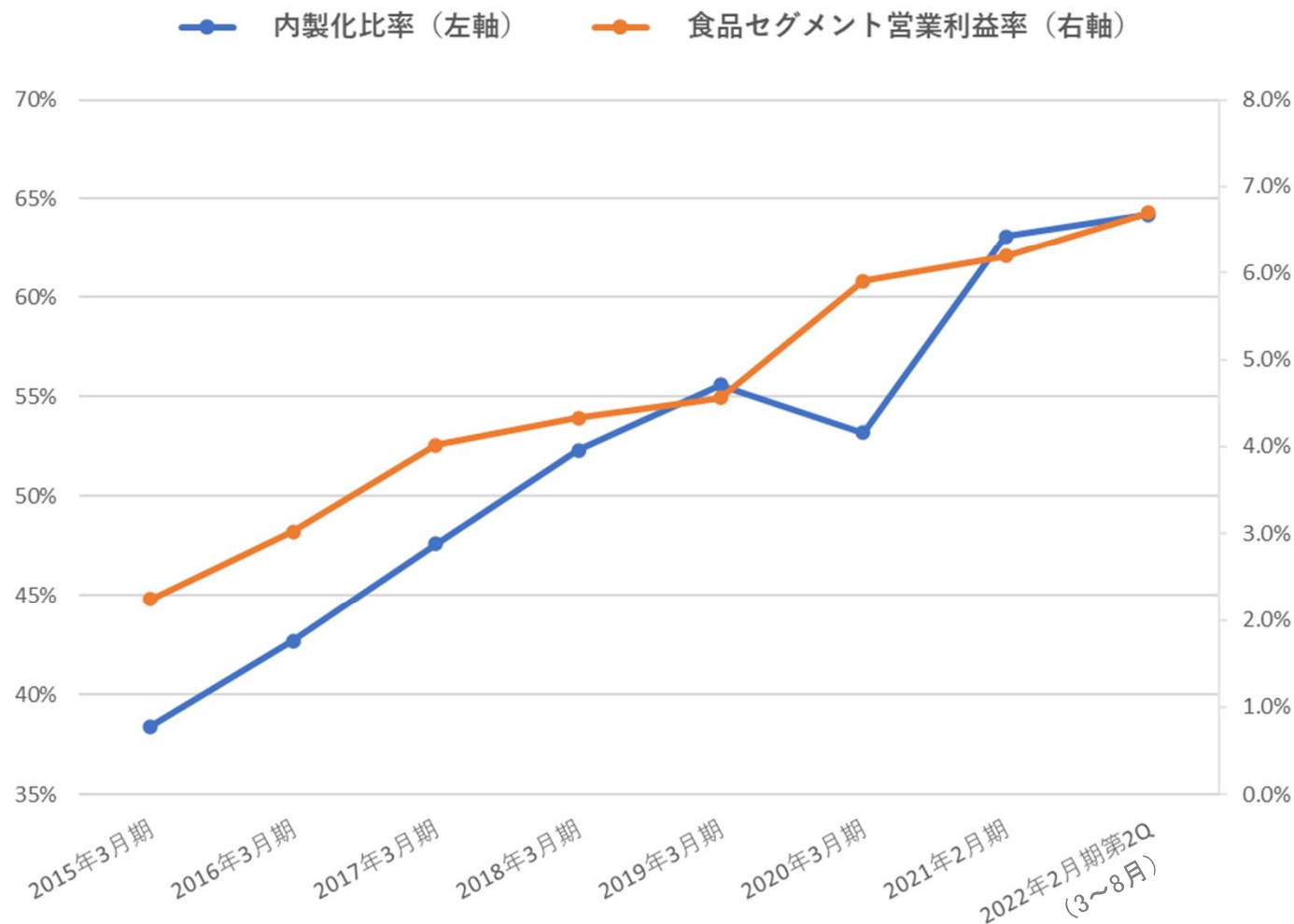
工場生産量推移



単純計算で年換算すると、通期の生産量は前期を上回る見込み。

OEM調達から自社内製化への切り替えにより、引き続き原価率を改善。

内製化比率と食品セグメント営業利益率の推移



主力商品の需要増加に対応すべく生産設備を増強。

新工場の内容

所在地	群馬県邑楽郡板倉町泉野二丁目41番13 他
延べ床面積	5,539㎡
投資総額	約24億円(建物・設備)
資金計画	自己資金および借入金により充当見込 (詳細は未定)
生産品目	「大阪王将 羽根つき餃子」を主とする製品 全般
生産能力	約595t／月 ※操業時点の生産能力

新工場設立の日程

工事着工	2021年12月(予定)
操業開始	2022年10月(予定)



AI、IOTを活用し、「停まらない工場」の実現へ。



X線AI化

AIでの画像センシングにより
異物混入を防止。

IOT

各機器をIOTでつなぐことで、
タイムリーに製造状況を管理。
生産速度、歩留を自動調整、
設備の故障も事前に察知。

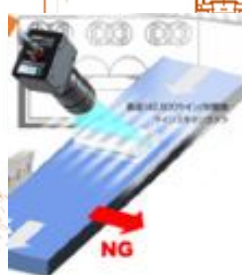
生産ライン

関東第三工場を新設し、生産能力を増強。



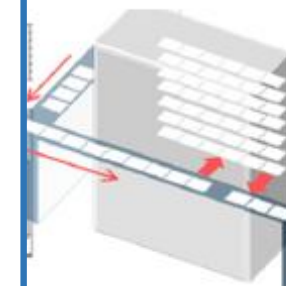
検査の自動化

タレの異常確認など、目視検査を
カメラによる自動判別とロボット
での排出により自動化。

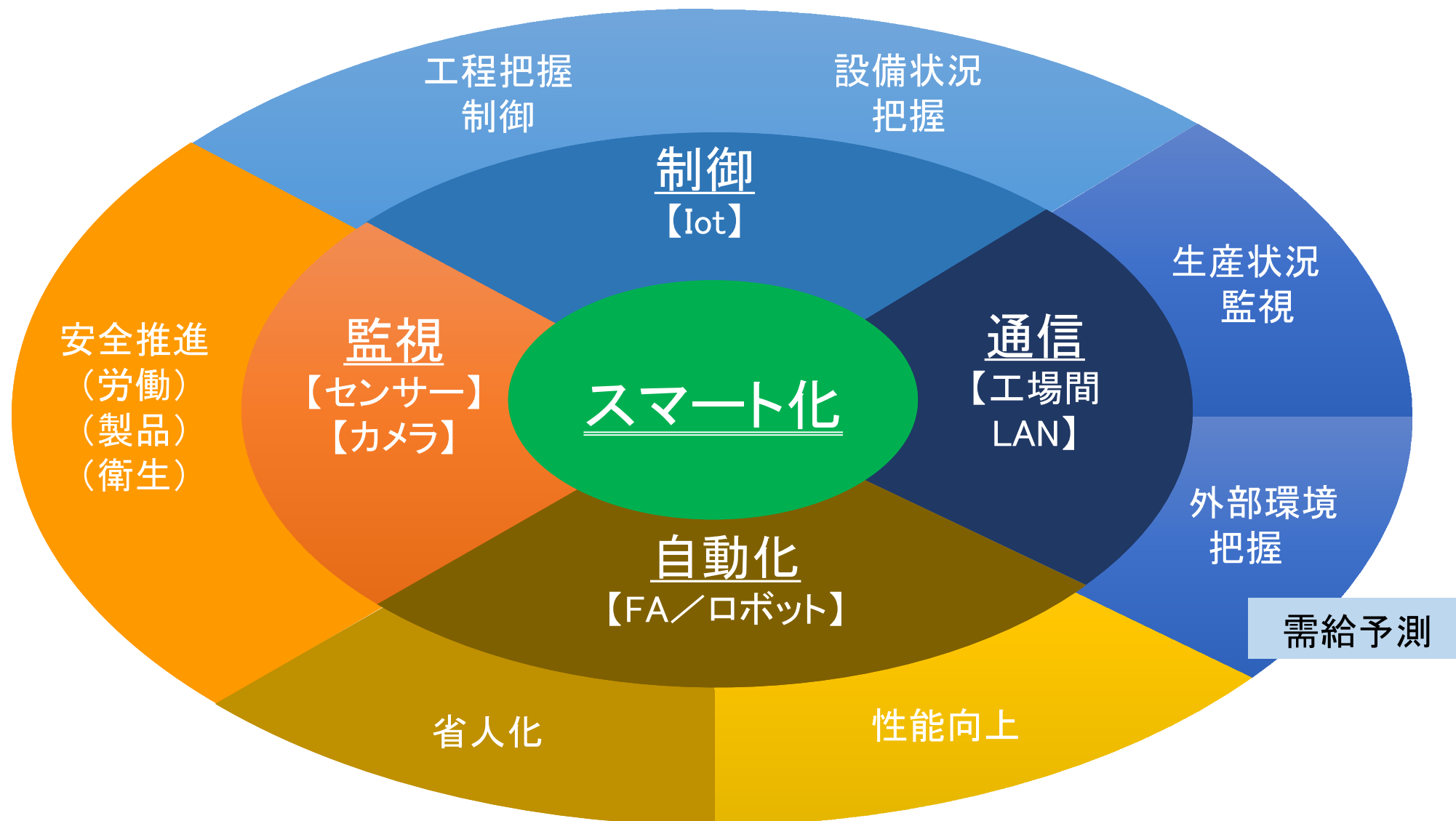


自動回避

設備異常停止時に製品を
一時的に回避し、トラブル時の
製品ロス削減。



更なる高品質と安全性の追求、IoTを駆使したスマートファクトリーへ。

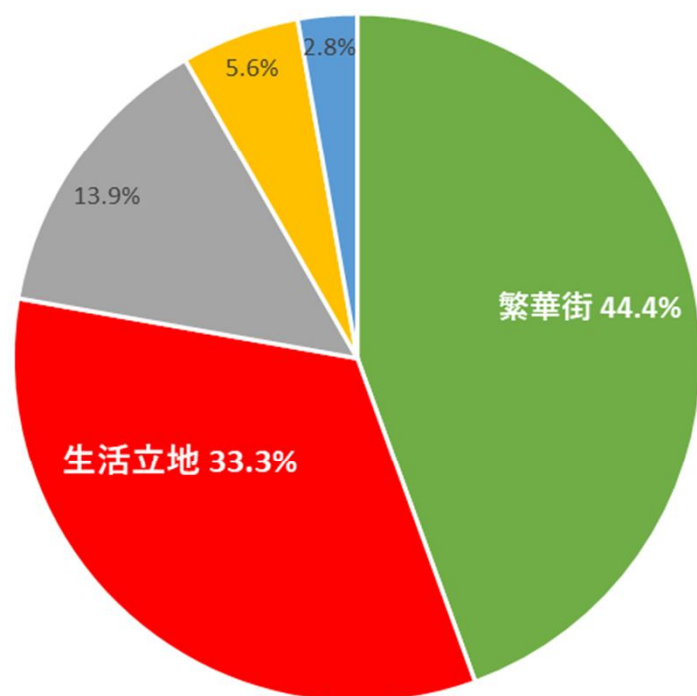


“スマート工場化プラン”は、経済産業省のスマートファクトリーロードマップを基準に策定しています。

生活立地への出店シフトによって繁華街立地店舗の割合が半減した一方、生活立地店舗の割合は、コロナ禍前の約2倍となる60%以上を占めるまでに増加。

立地形態別内訳の変化（直営店）

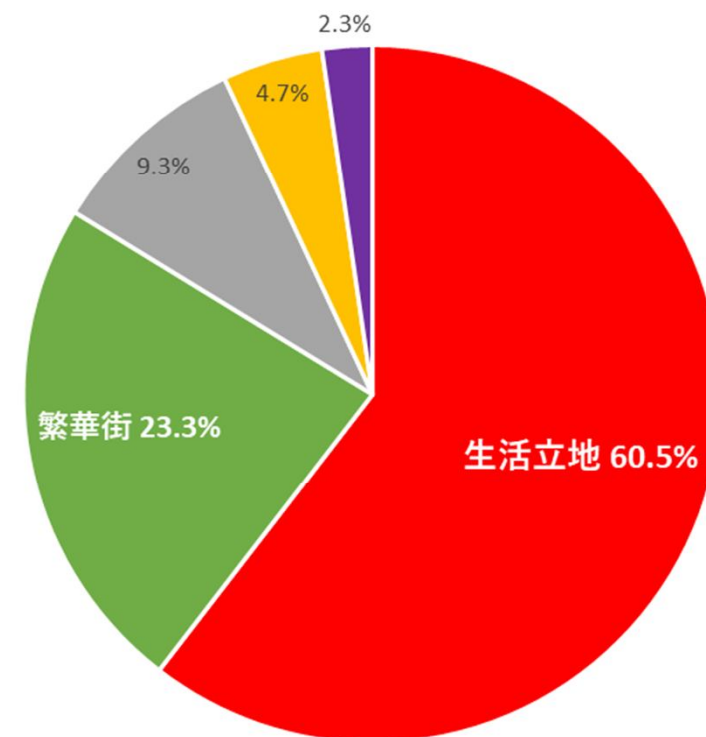
■ 繁華街 ■ 生活立地 ■ ロードサイド ■ レストラン ■ 宅配 ■ フードコート



<2020年3月31日時点>



コロナ禍による影響で採算の悪化した繁華街立地店舗の閉店を進めるとともに、在宅飲食需要の取り込みを図るため、より住宅街に近い立地での新規出店を強化。



<2021年8月31日時点>

大阪王将は第2四半期に10店舗を出店。通期で27店舗を出店予定。

店舗名	エリア	オープン日
桜台店	東京都練馬区	6月20日
西脇店	兵庫県西脇市	6月25日
三河島店	東京都荒川区	6月26日
十文字駅前店	秋田県横手市	6月28日
院庄店	岡山県津山市	6月30日
両国店	東京都墨田区	7月5日
関大前店	大阪府吹田市	7月30日
東松原店	東京都世田谷区	8月7日
武蔵野緑町栄楽店	東京都武蔵野市	8月22日
黒川店	愛知県名古屋市	8月31日

名古屋初出店

株式会社ジェイグループホールディングスのフランチャイズ加盟1号店として、愛知県・名古屋市に「大阪王将 黒川店」がオープン。「大阪王将」としては初めての名古屋出店。



“地域に愛され、街を元気にする店舗”をスローガンに、中京圏においても出店を拡大予定。

この街の味、想いを受け継ぐ店舗

東京都武蔵野市にて、新店舗「大阪王将 武蔵野緑町栄楽店」をオープン。地元で愛された老舗「栄楽」の歴史・文化を承継する店舗として出店。



看板商品は、栄楽・創業の味がテーマ。栄楽オーナー様のご協力のもと、栄楽のレシピをベースに再現。



餃子付 栄楽 カツカレーセット

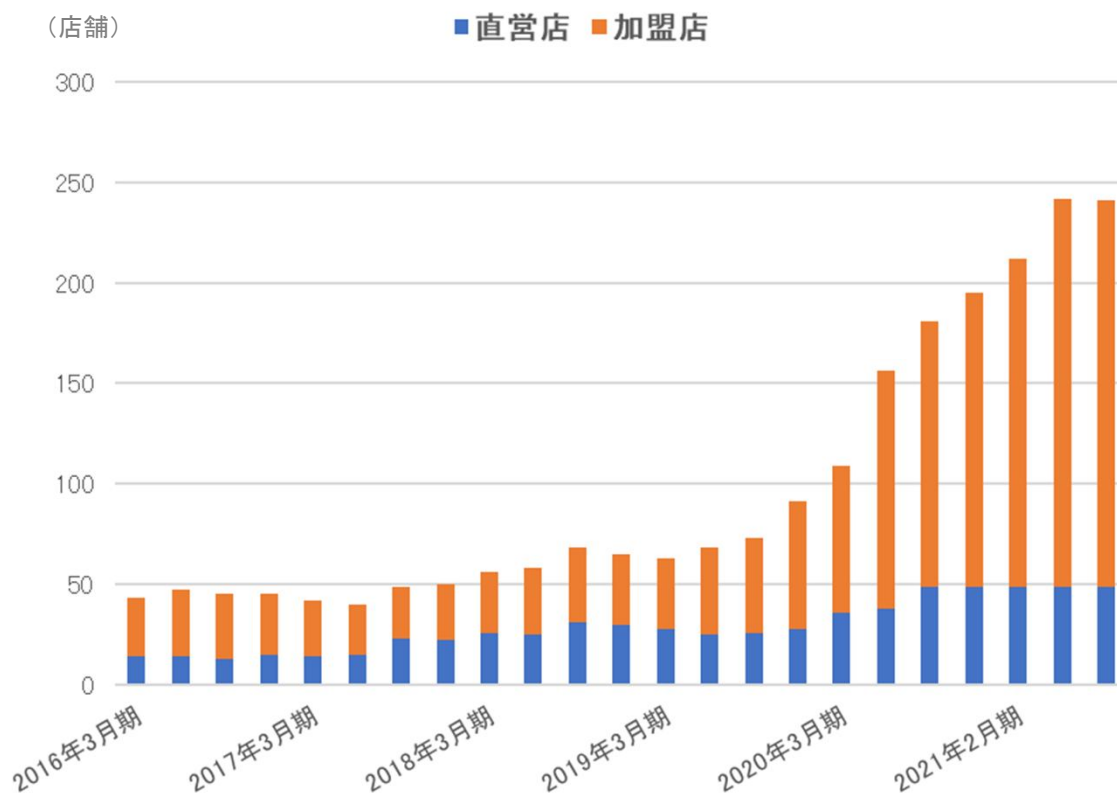


餃子付 栄楽 生姜焼きライス

デリバリー対応の推進

出前館、Uber Eatsをはじめとする各種デリバリーサービスの導入を加速。

デリバリー実施店舗数推移



期間限定お持ち帰り商品を販売

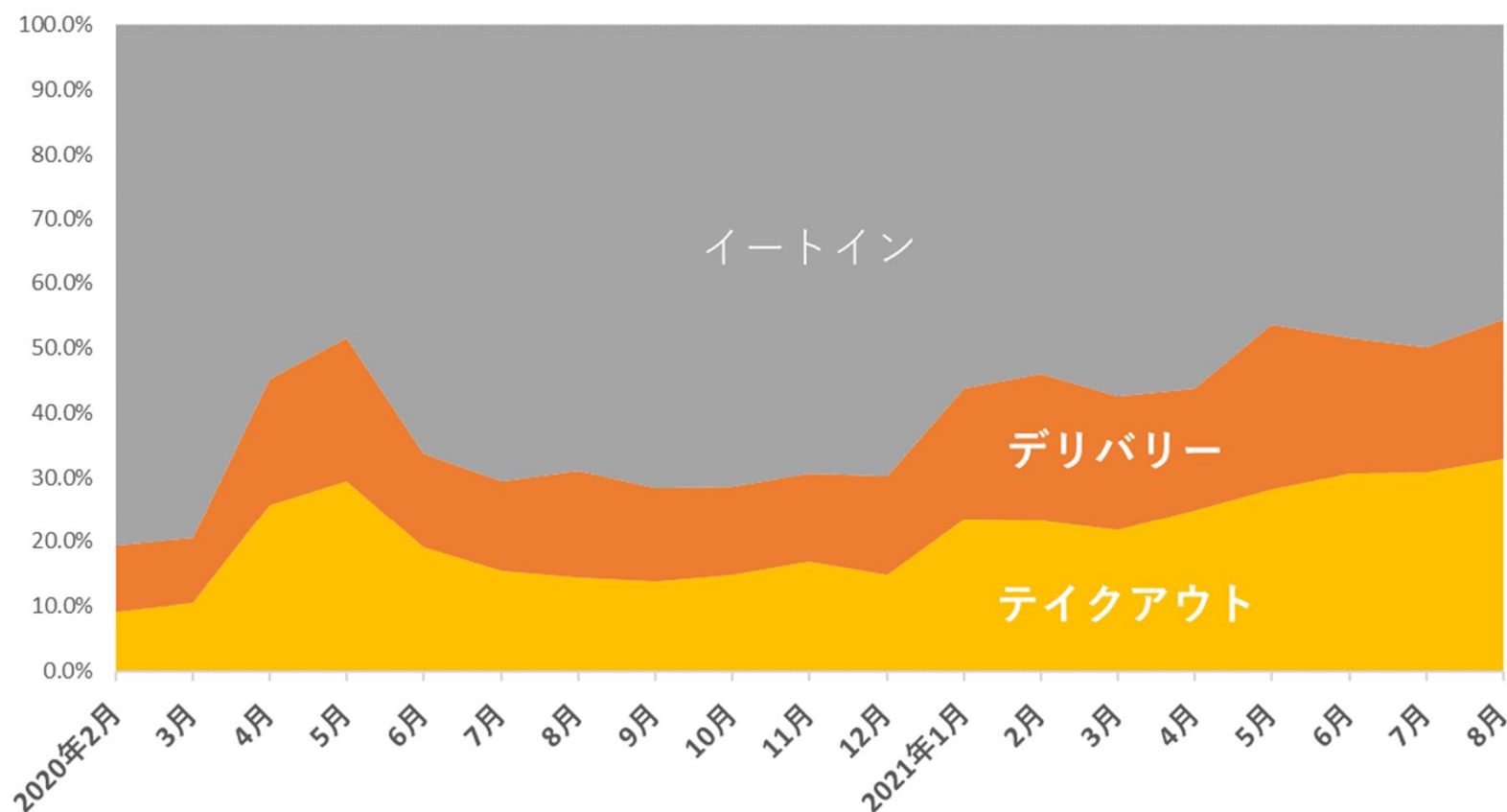
巣ごもり需要など、生活スタイルの変化に対応。



ファミリー層や若者向けに、自宅でスポーツ観戦しながら楽しめるボリューム満点の期間限定商品。テレビ各局における露出によって話題に。

テイクアウトとデリバリーをあわせた店外売上比率は約50%に上昇。

店外売上比率の推移（直営店）



日常食として確固たる地位を築き、店外売上が収益源に成長。

「この街の味」をテーマに各店舗が魅力アップを図り、来店率を向上。

マイクロマネジメント
(地域特性にあわせた店舗運営)

店舗ごとに、メニュー構成や価格設定を細かく調整。
各店舗が独自の名物メニューを展開。



黒川店



両国店

ご近所様重役会
(地域住民との交流)



「大阪の元気いただきます！道頓堀焼きそば」他を2021年7月に発売。

“この街の味”シリーズ第7弾として、各地域ごとに限定販売。

大阪の元気いただきます!!
道頓堀焼きそば

ごはんも付いてる!

主食に主食、さらに
主食級の生姜焼きの欲深さ!!
これが元気の方程式!

ごはん大盛無料

ソース焼きそば、
生姜焼き、
ごはんスープ付 **960円** (税込) 餃子セット **1,220円** (税込)

お持ち帰りも出来ます (スープ、サラダは付きます) 単品 **940円** (税込)

この街の味 大阪王将 OSAKA OHSHO

関東、甲信越、東北、
北海道エリア

大阪の元気いただきます!!
**どうとんぼり
焼きそば**

焼きそばの麺
1.5玉使用!

オム焼きそばに
にんにくマヨと甘辛ソースで
崇高なるジャンク感!!

ごはんも付いてる! さらに、
ごはん大盛無料

オム焼きそば、
ごはんスープ付 **960円** (税込) 餃子セット **1,200円** (税込)

お持ち帰りも出来ます (スープ、サラダは付きます) 単品 **940円** (税込)

この街の味 大阪王将 OSAKA OHSHO

北陸、中部、中四国、
九州、沖縄エリア

最高の元気いただきます!!
**虎トラ
オム焼きそば**

焼きそばの麺
1.5玉使用!

オム焼きそばに
にんにくマヨと甘辛ソースで
崇高なるジャンク感!!

ごはんも付いてる! さらに、
ごはん大盛無料

オム焼きそば、
ごはんスープ付 **960円** (税込) 餃子セット **1,200円** (税込)

お持ち帰りも出来ます (スープ、サラダは付きます) 単品 **940円** (税込)

この街の味 大阪王将 OSAKA OHSHO

近畿エリア

地域コミュニティの中心となるようなカフェベーカリー業態のFC展開を開始。



日常的な利便性

ベーカリー

テイクアウト



豊かさを楽しむ

ギフト

カフェ

スイーツ



フード ライフスタイル ショップ

食事を楽しむ

モーニング

ブランチ

ランチ

ディナー



地元を楽しむ

地元の野菜

地元食イベント

地元の食品

冷やしクリームパン・ひんやり食パン

「冷やしクリームパン」6種、「ひんやり食パン」3種を2021年6月より期間限定で販売。



冷蔵庫で冷やして美味しく食べられる、新感覚の夏季限定パンシリーズ。
冷やしても固くなりにくい生地を使用し、しっとりとした食感が特長。

幸せの黄色いたまご食パン

ケーキのようにふわふわで、カステラのようにたまごの風味が香る、たまご100%の新感覚の食パンが誕生。



本格大阪グルメが楽しめる「OSAKA FUN DINING」として、上海に出店。

10月にグランドオープン

「OSAKA FUN DINING 大阪王将 南京東路店」が、2021年9月にプレオープン、10月にグランドオープン。引き続き出店拡大予定。



コンセプト：「OSAKA FUN DINING」

日本国内の「大阪王将」とは趣向を変えた新スタイルの店舗で、大阪の「食」の美味しさと楽しさを体験できる空間に。実際に大阪に行ったかのような感覚で、思う存分、日本の食文化を堪能していただくことを目指した店舗。



2021年8月、生冷凍餃子の無人直売店として札幌市内にオープン。

「札幌みそぎょうざ」について

「おいしい手作り餃子をご家庭に」をコンセプトとして、餃子をもっと気軽に楽しんでもらいたい、という思いから生まれた新業態。工場直売での無人販売により、専門店のクオリティと鮮度を、いつでもリーズナブルに提供。内食需要、非接触ニーズの高まりなど、ライフスタイルの変化に対応した、新たな食シーンの提案を推進。

看板商品は札幌の白味噌を使用



銘店が集う冷凍ラーメンECサイト「ラーメンJourney」が2021年6月にオープン。

「ラーメンJourney(ジャーニー)」とは

掲載商品・掲載店舗を引き続き拡充

「通販に最適なラーメンを実店舗で作って、ネット上に出品する店舗で販売する」がコンセプト。全国のラーメン銘店の店主たちの知識技術と、当社が有する技術を使い、本来店主たちが味わっていただきたい味と食感を誰でも簡単に再現できる冷凍麺を開発。ラーメン店によるOMO(Online Merges with Offline)の新しいビジネスモデルとして、家賃負担のない出店、惜しまれて閉店した店舗の出店が可能に。



イートアンドグループのノウハウを活かした、横濱一品香の営業力改善。

創業より66年間の歴史が持つ
「物語」の訴求、リブランド

看板メニュー「たんめん」の
カテゴリ強化

定食セットの魅せ方
餃子の焼き方の改善

FL改善や販売促進など
オペレーションの見直し



ユニークビジネスモデル賞を受賞

2021年6月、一般財団法人 船井財団が主催する「第12回グレートカンパニーアワード2021」において、当社が「ユニークビジネスモデル賞」を受賞。

グレートカンパニーアワードとは

「グレートカンパニーアワード」は、社会性・教育性・収益性・成長性・環境性を兼ね備えた企業を賞賛すると共に、企業の社会的意義を広めるもの。

本年度は、約9,000の選考対象から、さまざまな業界で活躍する18社がノミネートされ、その中から7社の受賞が決定。



GREAT COMPANY AWARD 2021

ユニークビジネスモデル賞



今回の賞を励みに、これからもお客様に寄り添い、社会に必要とされ続ける企業であるために更なる成長を遂げてまいります。

アールベイカーが規格外野菜を使用したパンを開発・販売。

地元農家とのコラボによる食品ロス削減

「R Baker the Green千葉ニュータウン店」では、農業生産法人 株式会社ベジフルファーム（本社：千葉県富里市 代表取締役：田中健二）とコラボレーションし、葉折れなどにより出荷が困難な小松菜を使用したパンを、2021年7月より商品化。
同店では、食パンをカレーパンのパン粉としてリユースする取り組みも実施中。



ベジフルファームについて

「エキサイティングな革命を起こし「農」と言える日本へ。」の理念のもと、2012年に農業生産法人として設立。
量販店や学校給食、直売所、加工業者向けに小松菜やにんじん、大根、トマトなどを供給する農業生産事業をはじめ、水産養殖や直売、広告、コンサルティングなど幅広く事業を展開。



2021年8月末日現在

社 名	➤ 株式会社 イートアンドホールディングス
英 語 名	➤ EAT&HOLDINGS Co.,Ltd.
東京ヘッドオフィス	➤ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階
大 阪 オ フ ィ ス	➤ 大阪市淀川区宮原3-3-34 新大阪DOIビル 3F
設 立 年 月	➤ 1977年8月
資 本 金	➤ 20億1,637万円
発行済株式総数	➤ 10,158,190株
決 算 期	➤ 2月末日
代 表 者	➤ 代表取締役会長 CEO 文野 直樹
従 業 員 数	➤ 1,435名【グループ社員・パートアルバイト(8h換算)】
業 種	➤ 飲食店経営および食品販売
営 業 店 舗 数	➤ 471店舗（直営店 90店舗、加盟店 349店舗、海外 32店舗）

- ◆ 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- ◆ 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- ◆ 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- ◆ 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

株式会社イートアンドホールディングス
経営管理本部
経営戦略部