

イートアンド株式会社

2019年9月

会社説明資料

GREATER INNOVATION





AGENDA
No.1

当社の概要

→ Our portfolio

Main brand メインブランド



大阪王将

O S A K A O H S H O





Securities cord 証券コード

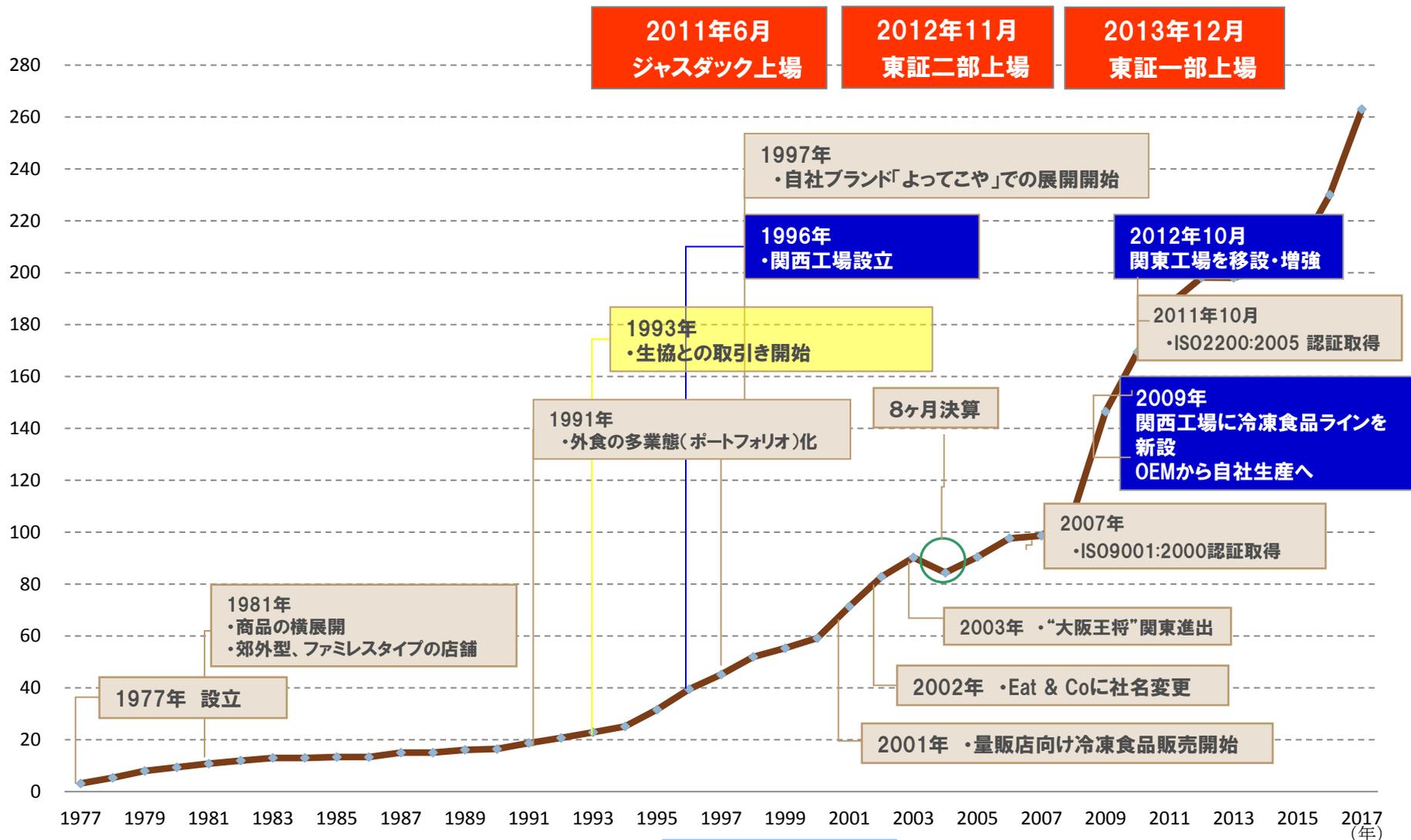
イトアンド株式会社 証券コード

2882

食品メーカー

Growth Process 事業成長の推移

億円



のれんわけ
餃子専門店
として展開

外食チェーン展開を開始

冷凍食品販売に参入

メーカー機能を付加

2019年3月期 連結実績

(百万円)

	2018年3月期	2019年3月期	対前年比	2020年3月期
売上高	28,166	29,164	103.5%	30,400
営業利益	770	834	108.2%	915
経常利益	743	798	107.4%	897
当期純利益	215	336	156.1%	355

売上高

103.5%



2016年3月期 2017年3月期 2018年3月期 2019年3月期 2020年3月期

営業利益

108.2%



2016年3月期 2017年3月期 2018年3月期 2019年3月期 2020年3月期

当期純利益

156.1%



2016年3月期 2017年3月期 2018年3月期 2019年3月期 2020年3月期



2020年3月末

全店

525店舗

全店482店舗

2019年3月末





AGENDA
No.2

当社の特徴

→ Our Business model

当社のビジネスモデル



ONE and ONLY

Our Business model ビジネスモデル

強くなるメーカー色

食品事業売上

外食事業売上

【2019年3月期】



【2009年3月期】



2009年に冷凍食品ラインを新設 O E M から自社生産体制へ

Our Business model ビジネスモデル

食品事業

大阪王将のブランドを最大限に
活かした商品展開

市販用商品



常温商品



生協用商品

冷凍商品



業務用商品

Our Business model ビジネスモデル

外食事業



Kyoto Torigara Tonkotsu
YOTTEKOYA



R Baker
Inspired by court rosarian



Our Business model ビジネスモデル

「幸せ発信基地」 関東工場

2012.10稼働

2012年10月、群馬県・板倉町の2,945坪の敷地に関東工場を建設しメーカー機能を拡充。
主に外食事業と食料品販売事業の主力商品である餃子を生産。



Our Business model ビジネスモデル

岡山工場
岡山県笠岡市



関東工場
群馬県板倉町



関西工場
大阪府枚方市

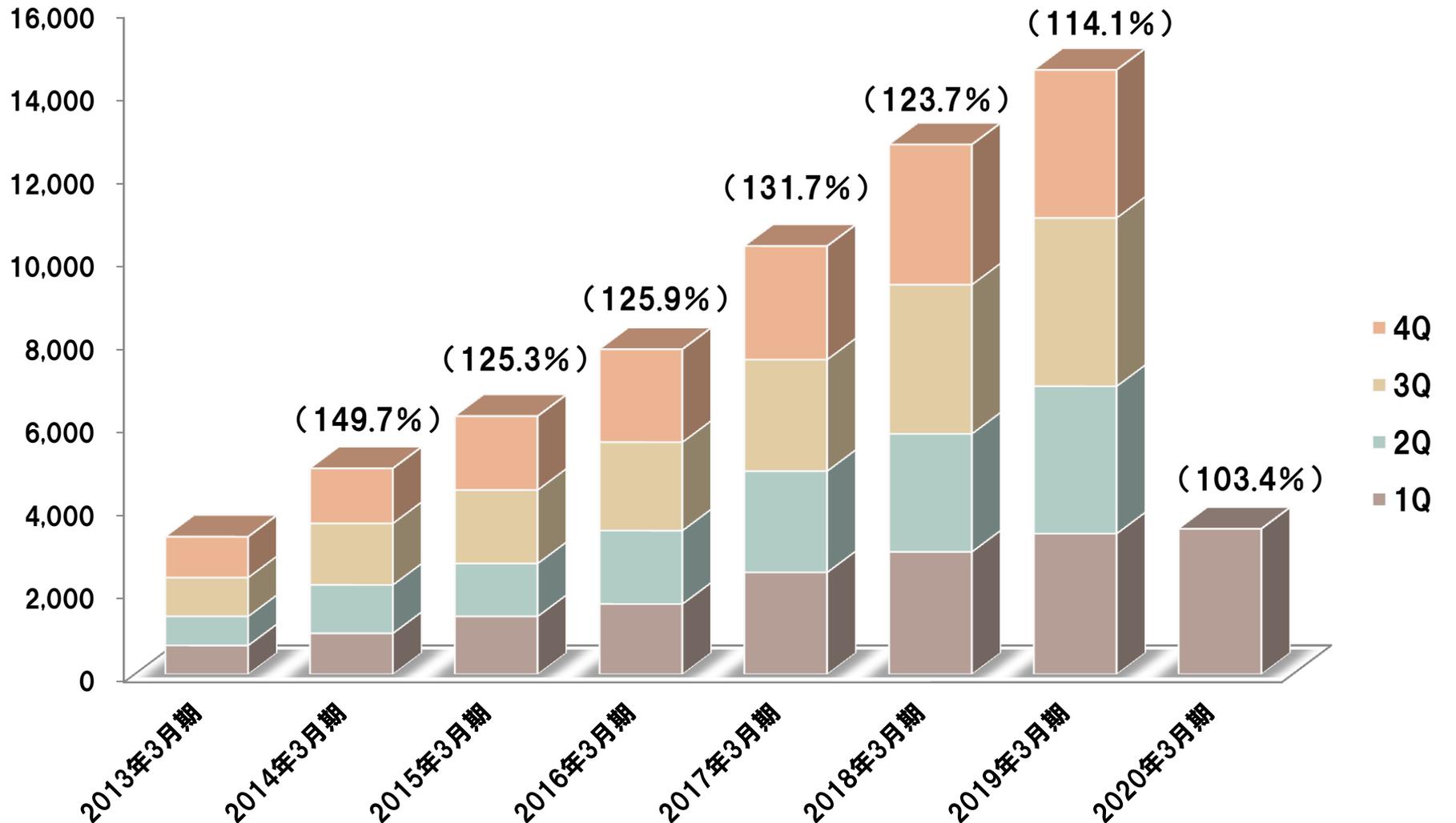


新関東工場
2019年11月竣工予定



関東工場生産量推移

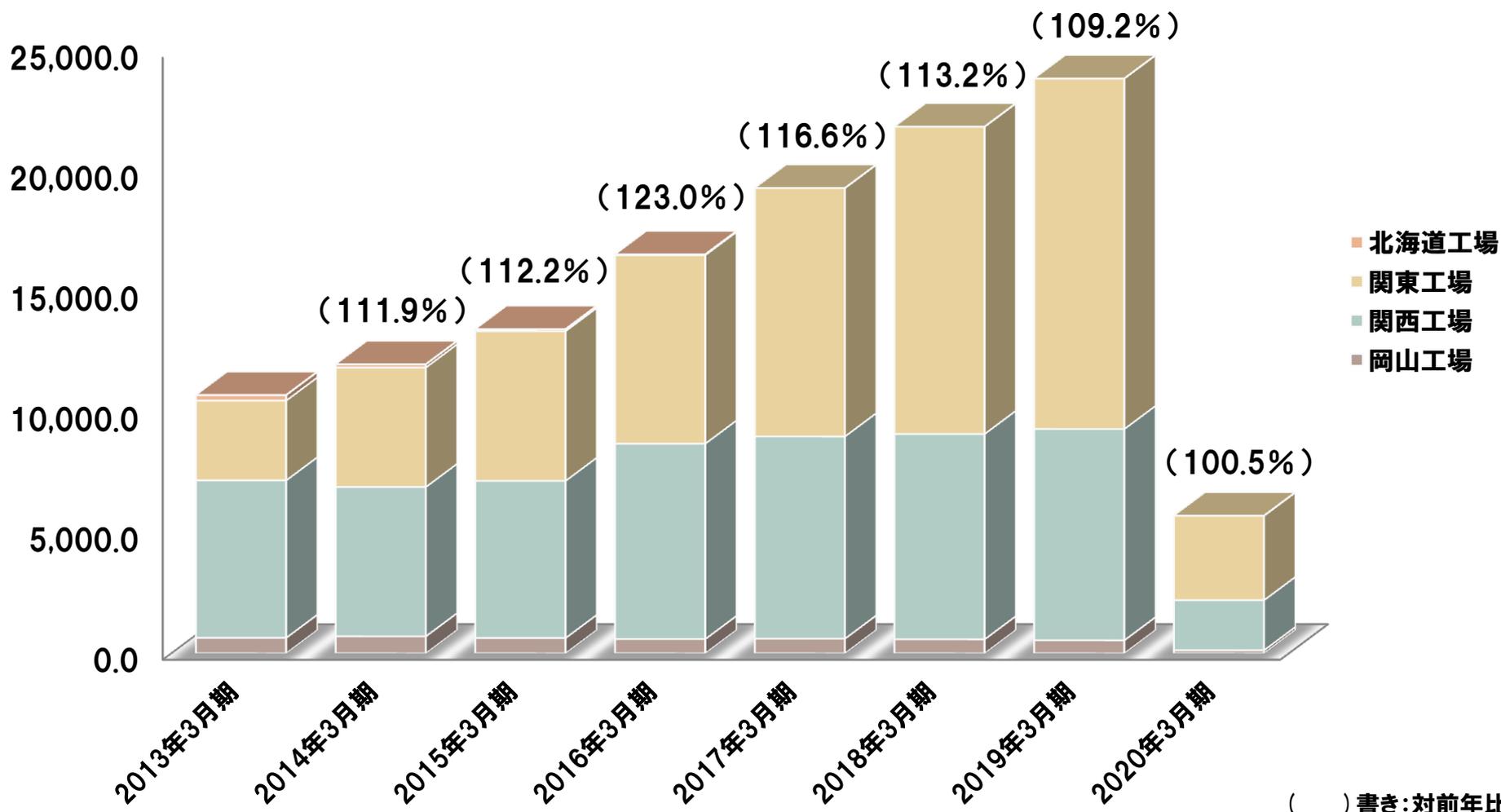
生産量(t)



()書き:対前年比

全工場生産量推移

生産量(t)



生産体制

▼新工場

投資金額：約35億円
(土地・建物・設備)

新関東工場
2019年11月 竣工予定



2019年8月

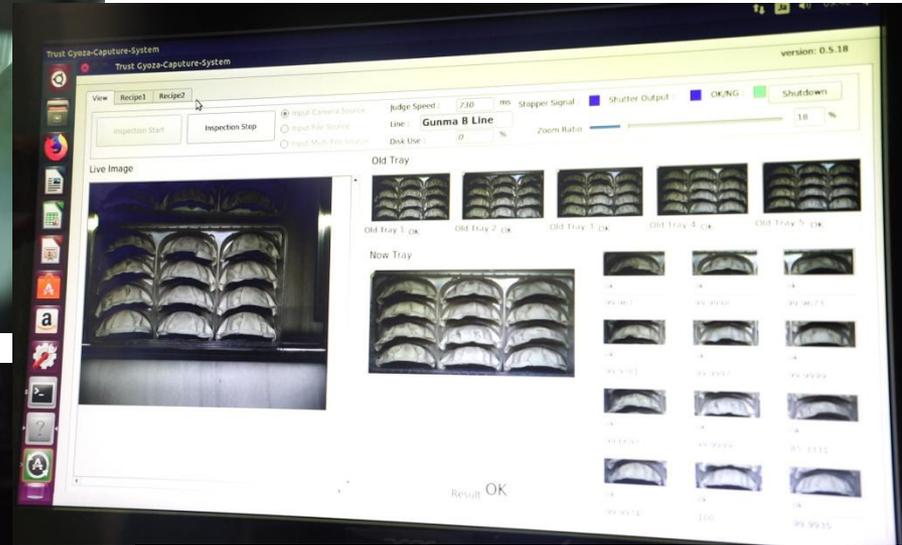


完成間近



AI・ロボット積極採用

AI検品カメラ



不良品 自動検知

新関東工場 導入設備による生産スピードUP

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	100万pc/月/ライン	130万pc/月/ライン	130.0%!
水餃子ライン	70万pc/月/ライン	140万pc/月/ライン	200.0%!



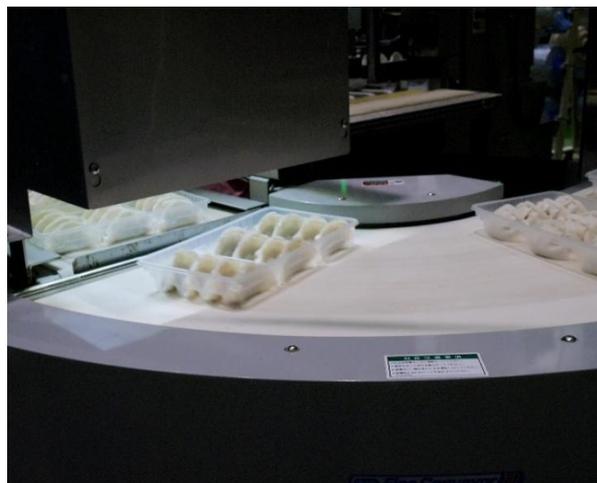
新関東工場 導入設備による生産ロス低減

	既存工場	新工場	
成型餃子ライン	22.4kg/h/台	11.2kg/h/台	50.0% Down
水餃子ライン	12.7kg/h/台	9.7kg/h/台	23.4% Down

※成形機1台当たりの生産ロス重量



〈AIでの異常予測〉



〈AIカメラでの検査〉



〈新)充填システム〉

大阪王将 創業50周年

1969年
(昭和44年) 創業





創業当時の 餃子の味を復刻



創業50周年特別メニュー



第69期

大阪王将杯

王将戦

大塚王将

唐揚

料理

王将

餃子で世界をハッピーに!
50th 王将
KOSAKA OHSHO

大阪王将は第69期王将戦の
公式スポンサーです。

歴史ある 王将戦に協賛

大阪王将創業50周年クーポンキャンペーン

大阪王将のお店で使える200円券が付いたパッケージ品を数量限定販売



大阪王将 羽根つき餃子
(キャンペーンパッケージ)



大阪王将 ぷるもち水餃子
(キャンペーンパッケージ)

- ◎ 発売時期：2019年8月中旬より
- ◎ 国内の大阪王将外食店舗にて使用可能
- ◎ クーポン有効期限
2019年9月1日～2019年12月31日

冷凍食品ユーザーを
店舗に誘引



原点回帰

看板変更による効果

(売上：リニューアル前後)

視覚的効果で店舗の存在感をアピール

西五反田店 **RENEWAL**



売上130%

新橋店 **RENEWAL**



売上140%



11店舗
リニューアル済

サービスレベル向上への取り組み



大阪王将大学

料理を創造する



技術を磨く



運営力を上げる



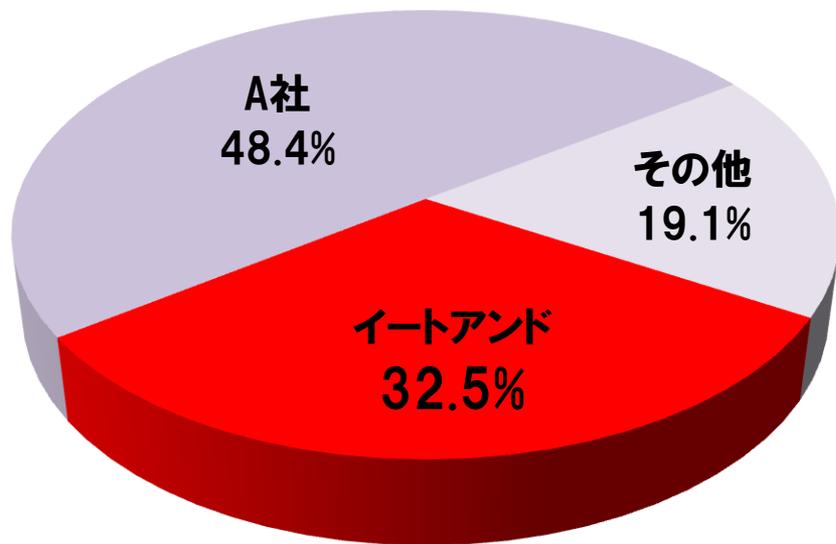
食品事業

冷凍餃子の市況及びシェア

【2019年4月-2019年6月:冷凍餃子 市場動向】

冷凍餃子市場(前年同期比)
: 110.0%

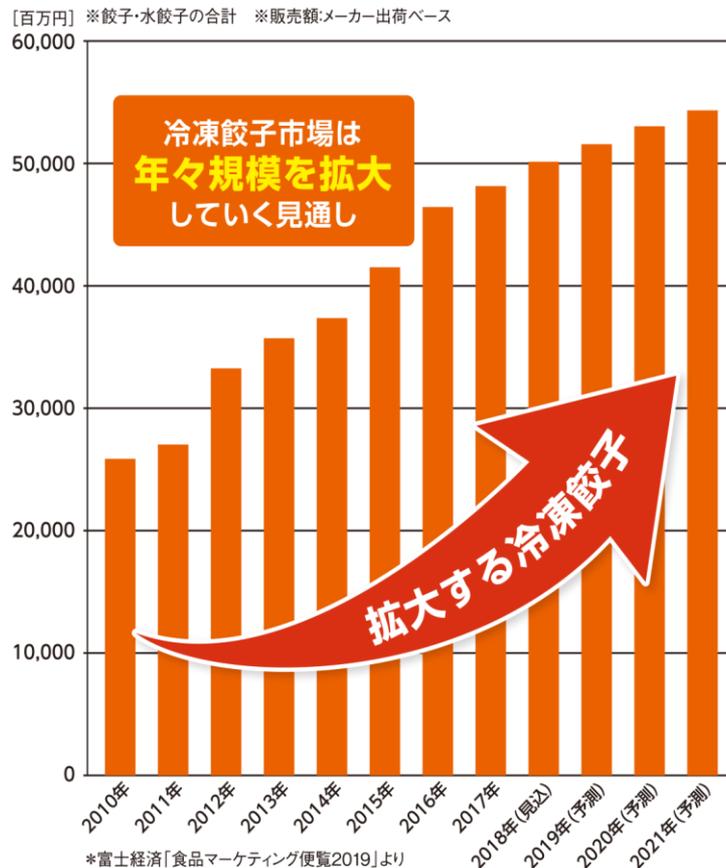
上位2社が
市場拡大に貢献!



2020年3月期
4月～6月

※データソース: インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100)(金額) エリア: 全国
購入ルート: スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

〔冷凍餃子 年度別販売額推移〕



大阪王将羽根つき餃子



2018年9月～

画期的リニューアル!!



油いらず・水いらずの次は
"フタいらず"の時代!

- さらなる簡便性を追求
- フタを洗う手間なし
- 簡単ちよい足しアレンジ

アレンジスパイス



新しい食べ方・シーンの提案

餃子のラインナップ



お弁当
需要



女性

男性



食事
需要



餃子需要が伸びている今こそ、幅広い顧客層に、
様々な食シーンへ、餃子のスタイル提案を推進

プラスアンドの
発想で
新規需要開拓





ラーメン



太陽のトマト麺

新たな展開へ



チーズ特化型業態を構築

ベーカーリー カフェ



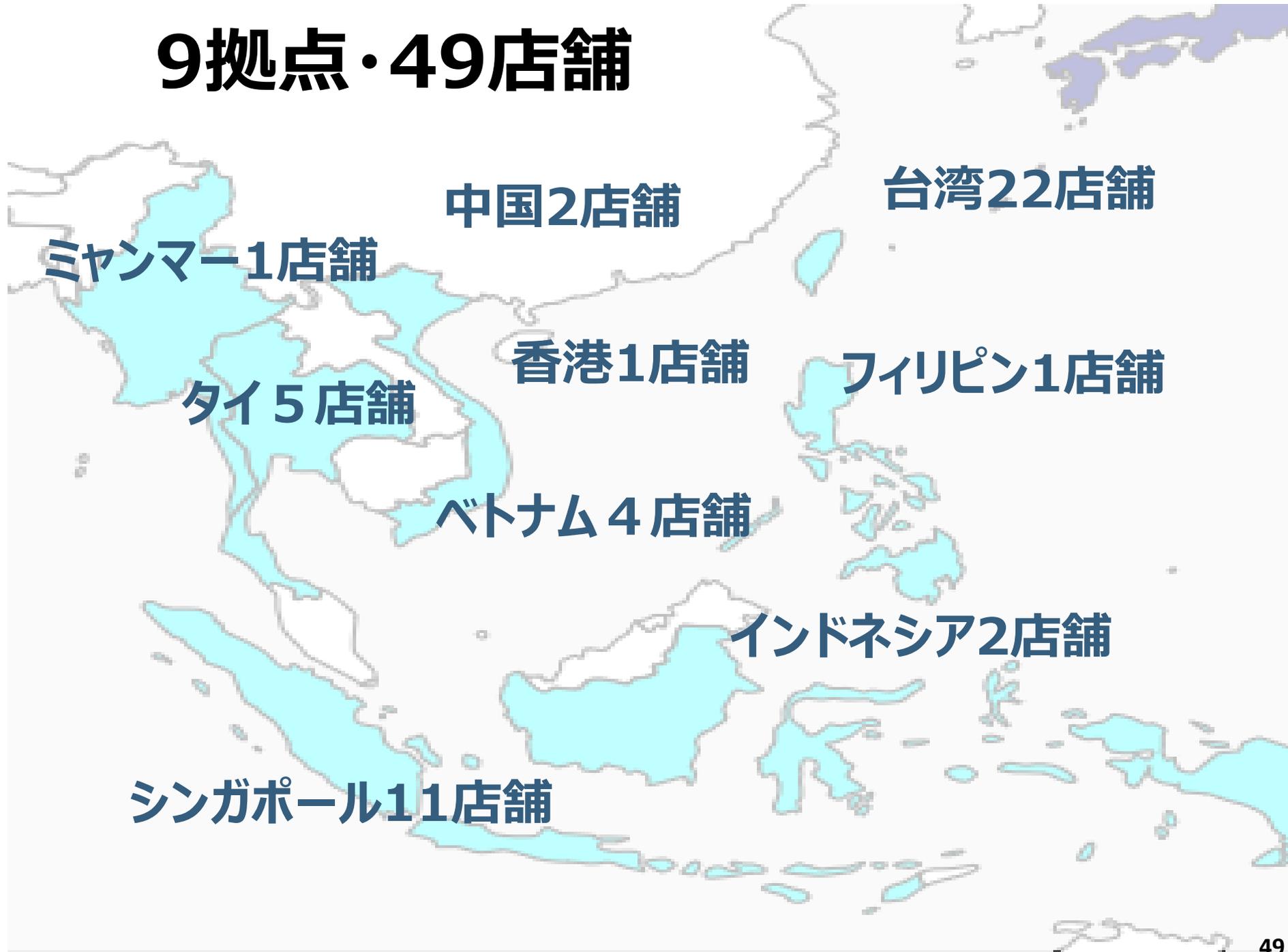
ベーカリー34店舗（2019年6月末）



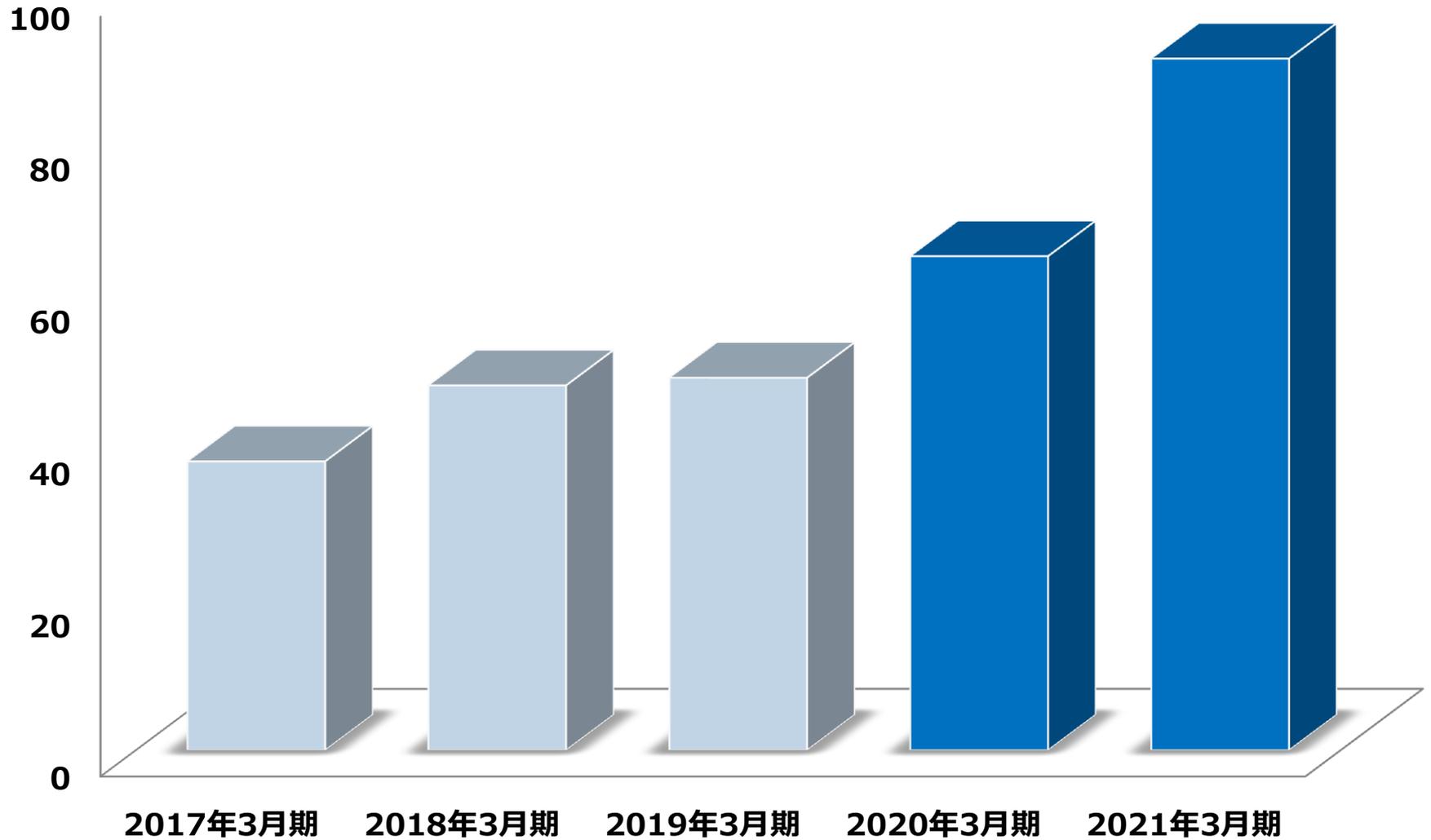
店内製造の自家製酵母パン

海外展開

9拠点・49店舗



海外出店数 (計画)



グループ会社の状況



BLOCK

凍ったまま焼くだけ!自慢の餃子

おかずに!ビールに! 家族みんなで☆

大阪王将といえばやっぱり餃子!



肉餃子50個 1,522円

フライパンで簡単調理!大阪王将のギョウザをご家庭でも!

商品を見る [カートに入れる](#)

食べこたえ十分のてかさ!



ジャンボにら餃子15個 1,004円

ボリューム大BIGギョウザ!肉餃子の約2倍!

商品を見る [カートに入れる](#)

7種の野菜が入ってヘルシー!



七野菜餃子50個 1,404円

野菜の旨味たっぷり!女性に人気の餃子はコレ!

商品を見る [カートに入れる](#)

100%国内産の黒豚使用!



黒豚餃子24個 900円

一口食べることにより黒豚の旨味が溢れ出る!

商品を見る [カートに入れる](#)

しその風味で爽やかな味わい



鶏しそ餃子12個 360円

国内産の鶏肉としそを使ったあっさり味の餃子♪

商品を見る [カートに入れる](#)

海老と春雨のハーモニーが絶妙



海老と春雨の餃子12個 360円

ニンニク不使用で女性にも人気です!!

商品を見る [カートに入れる](#)

大阪王将 ギフトセット

大切な人には特別なものを贈りたいですよね?
本格中華をご家庭で堪能できる大阪王将の中華ギフトなら
アナタの想いにお応え出来ます!



お世話になつていらっしゃる方へ
彩り豊かな贈り物
ギフトセット華は豪華7品。
ご飯もの、麺類は2食ずつ入つて
ボリュームもたっぷり
贈り先にたくさんの方がいても
安心の大満腹セットです。
大阪王将が誇る人気商品の中でも
厳選の本格中華を詰めました。
大阪王将の味を
お試しできる全4品
お試していただける全4品
ギフトセット舞は全4品。
どなた様にも喜ばれる
大阪王将の定番商品を
詰め合わせました。
お得なお試しサイズなので
贈答の他、ご自宅用にもピッタリです。

餃子のタレ
6袋付き

餃子のタレ
6袋付き

ギフトセット「舞」

セット内容:
肉餃子50個、餃子のタレ6袋、炒めチャーハン1袋
大粒肉焼売8個、7種の具材入り春巻き6本

ギフトセット「華」

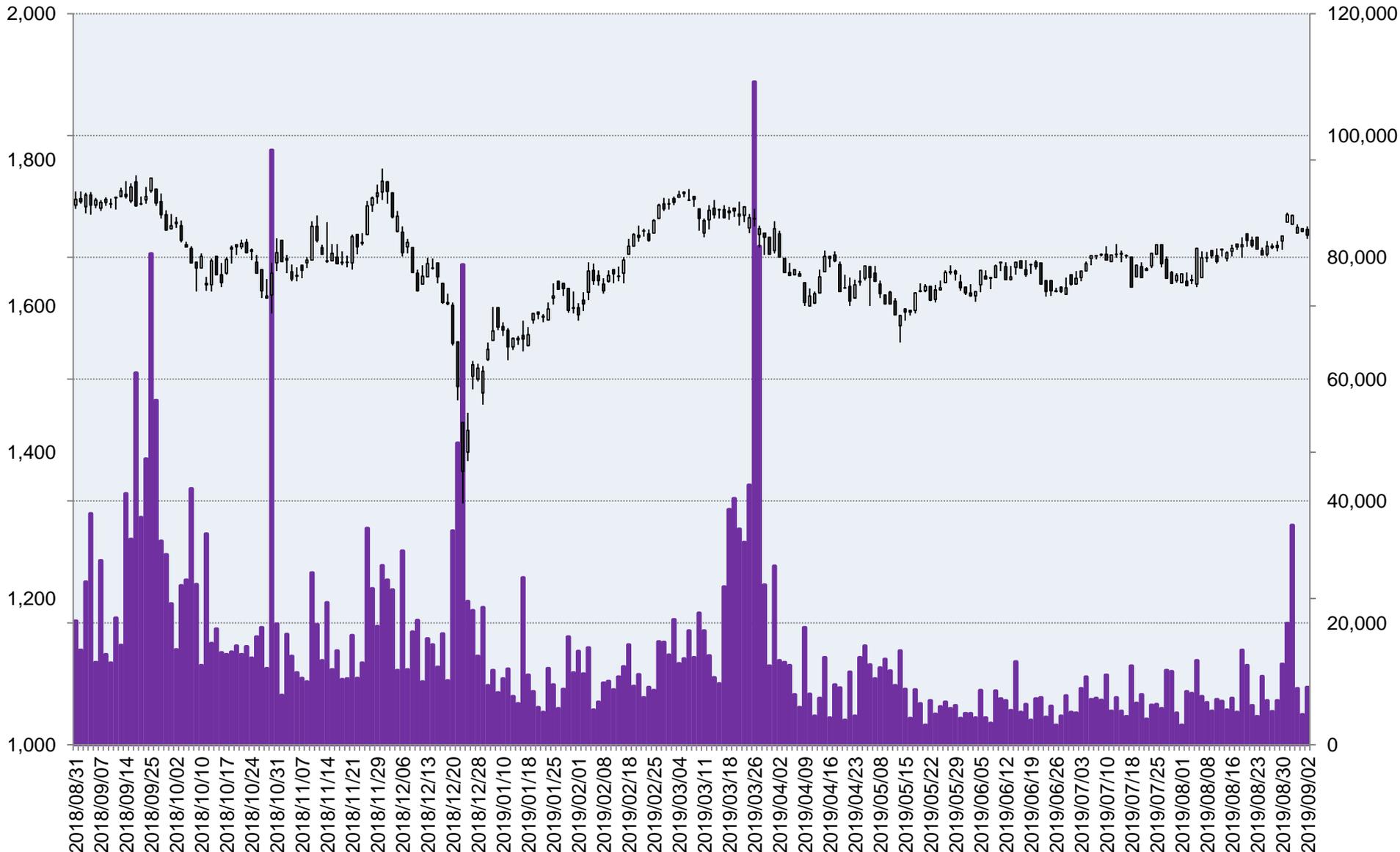
セット内容:
肉餃子50個、餃子のタレ6袋、炒めチャーハン2袋
にら饅頭20個、塩焼きそば2食、中華丼の具2食
キムチチャーハン2袋、高菜チャーハン2袋



株価推移

(株価：円)

出来高(株)



記念配当

	第2四半期末	期末	合計
今期予定	5.00円	5.00円	10.00円
	普通配当 3.75円	普通配当 3.75円	普通配当 7.50円
	記念配当 1.25円	記念配当 1.25円	記念配当 2.50円
前期実績	3.75円	3.75円	7.50円

株主優待

配布基準

	保有株式数	優待品
期末	100株～499株	<u>自社商品またはお食事券 3,000円相当</u> ※優待品1つ選択
	500株～1,000株	<u>自社商品またはお食事券 9,000円相当</u> ※優待品3つ選択
	1,000株以上	<u>自社商品またはお食事券 18,000円相当</u> ※優待品6つ選択
中間	100株以上	お食事券 2,000円分



大阪王将 玉手箱デラックス



明日活！特製スタミナ餃子セット



冷凍食品 ゴージャスセット



イトアンドお食事券

株主優待 + 配当利回り

1单元：100株

9/11 1,725円×100株=172,500円

配当 10円×100株=1,000円

優待 中間 2,000円

期末 3,000円

6,000円

利回り 3.48%

会社概要 (2019年6月30日現在)

社名	■ イートアンド株式会社
英語名	■ EAT&Co.,Ltd
所在地	■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階 ■ 大阪市中央区南久宝寺町2-1-5
設立年月	■ 昭和52年8月
資本金	■ 20億1,637万円
発行済株式総数	■ 10,158,190株
決算期	■ 3月末日
代表者	■ 代表取締役会長 文野 直樹 ■ 代表取締役社長 仲田 浩康
従業員数	■ 1,319名【社員・パートアルバイト(8h換算)】
事業内容	■ 飲食店経営および冷凍食品販売
営業店舗数	■ 483店舗 (直営店 83店舗、加盟店 351店舗、海外 49店舗)
監査法人	■ 東陽監査法人

■ 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。

100%

50% origin regression

原点回归